

Data & BI

Big Data & AI

Data Flow & Automation

Data Infra & Security

Why Google Data Cloud for Customer Data Platform

데이터에 가치를 더하여 고객의 성장에 공헌합니다.

Specialized Consulting Firm in **Data & AI** Cloud System



M. Cloud Bridge
Multi Cloud Bridge

Agenda

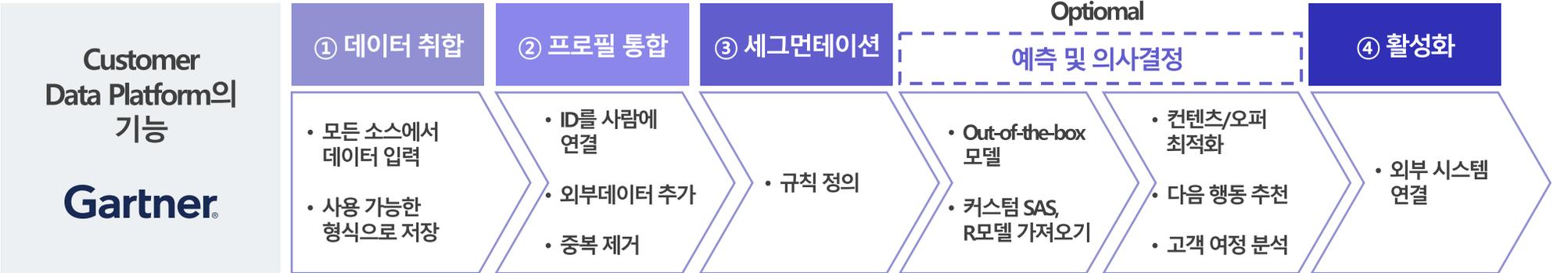
1. Why Google Data Cloud for Customer Data Platform
2. 적용 및 고객 지원 서비스
3. 엠클라우드브리지 소개

Why Google Data Cloud for Customer Data Platform

Customer Data Platform은 마케팅 활동과 고객 관리를 위한 솔루션으로 기업이 온라인 및 오프라인의 여러 소스에서 얻은 고객 데이터를 수집한 뒤 이를 통합, 관리, 분석하여 개별 고객에 대한 포괄적인 단일 프로필을 만들고 이를 다양한 마케팅 채널 및 서비스에 적용하여 활용할 수 있습니다.

Customer Data Platform 의 정의

Customer Data Platform은
고객 데이터를 중앙 집중화하여 개인화된 마케팅과 고객 경험을 제공하는 솔루션



1. Why Google Data Cloud with Customer Data Platform Customer Data Platform 구축 목적 및 효과

Customer Data Platform의 구축 효과는 고객 데이터를 효율적으로 관리하고 분석하여 개인화된 마케팅과 고객 경험 개선, 비즈니스 성과 향상, 데이터 보안과 준수를 실현하여 기업이 고객과의 관계를 개선하고, 더 많은 매출을 창출하며, 경쟁력을 강화할 수 있도록 마케팅 활동을 지원합니다.

Customer Data Platform의 구축 효과

Customer Data Platform 구축 목적

고객 데이터 통합



기업이 여러 소스에서 수집한 다양한 형태의 고객 데이터를 하나의 통합된 플랫폼에 저장하고 관리

개인화된 마케팅



고객 프로파일에 기반하여 고객의 관심사와 선호도에 맞게 타겟팅 된 개인화 마케팅 커뮤니케이션 제공

고객 경험 개선



고객의 행동 패턴과 상호작용을 파악하고, 그에 맞게 개선점을 식별하여 고객 경험을 더욱 개선

마케팅 효율성 향상



효율적인 데이터 분석과 성과 측정을 통해 더욱 효과적인 마케팅 전략을 수립하고 예산을 최적화

데이터 보안 준수



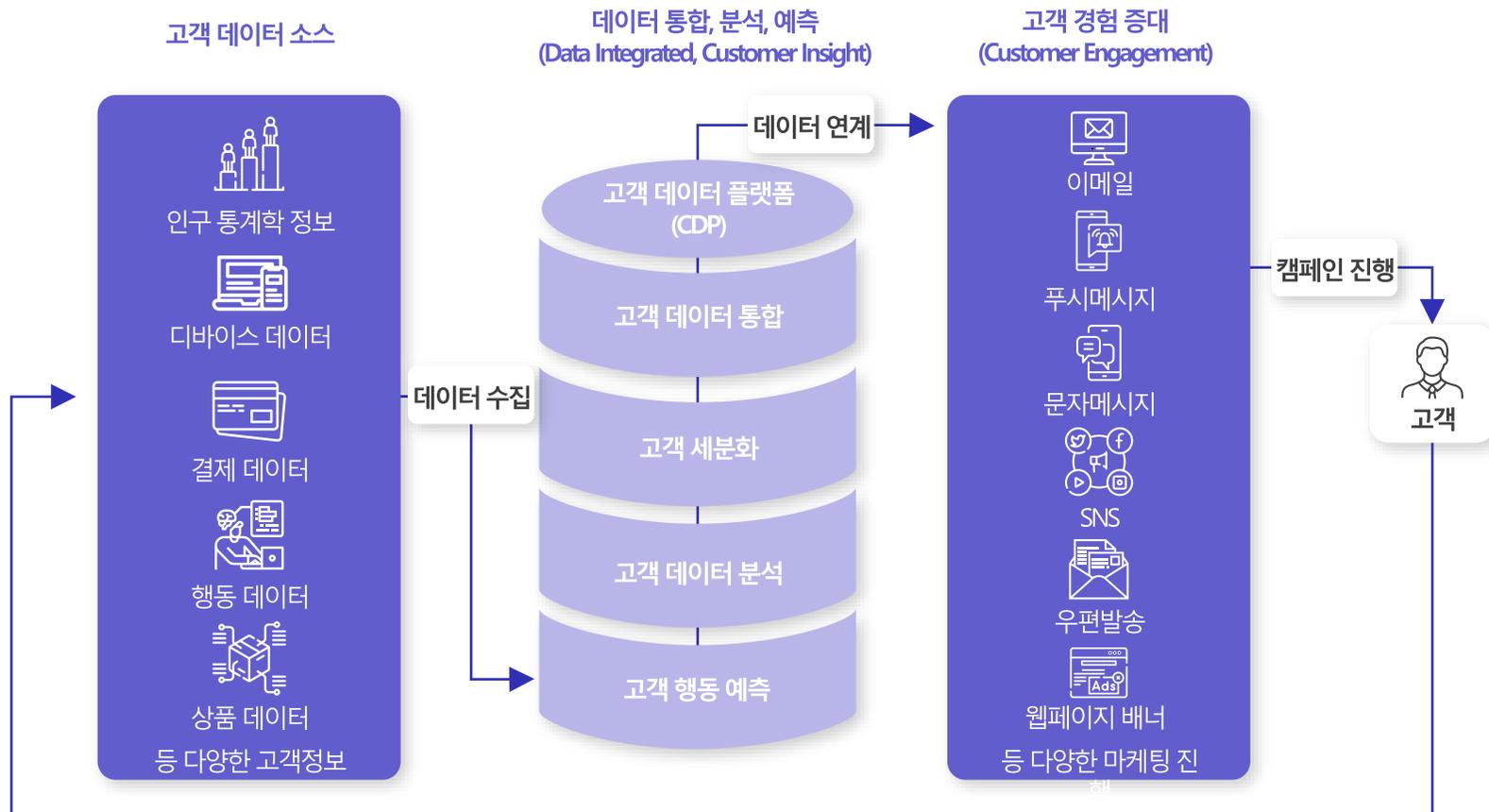
고객 데이터를 안전하게 저장하고 관리하여 관련 법규와 규정을 준수하며 기업의 평판을 보호

구축 효과

기업이 고객과의 관계를 개선하고, 더 많은 매출을 창출하며, 경쟁력을 강화할 수 있는 현대적인 마케팅과 고객 관리가 가능함

Customer Data Platform은 여러 소스에서 온 자사 고객 데이터를 수집 및 통합하여 개별 고객을 위한 일관성 있고 완벽한 단일 뷰를 구축하며 이를 통해 고객을 세분화하고 행동을 예측하여 다양한 고객 접점 채널을 통한 효과적이고 개인화된 커뮤니케이션을 제공하는 통합 플랫폼입니다.

Customer Data Platform 구성 현황



Customer Data Platform은 모든 소스에서 데이터를 수집하여 사용 가능한 형태로 저장하고 정체와 사용자와 ID를 연결을 통해 통합된 고객 데이터를 구성하고 이를 바탕으로 종합적인 분류 및 그룹화하여 예측과 의사결정 추천을 도출하며 포괄적 데이터를 활성화하여 각종 채널과 연결합니다.

Customer Data Platform 주요 기능

Data Collection



- 모든 소스에서 데이터 데이터 수집 사용 가능한 형태로 저장

Profile Unification



- 데이터 정체
- 중복 데이터 제거
- 사용자와 ID를 연결

Segmentation



- 고객 분류 및 그룹화

Prediction & Decision



- 예측 분석
- 의사결정 추천
- 개인 맞춤

Activation

이메일

SMS

모바일 앱

SNS

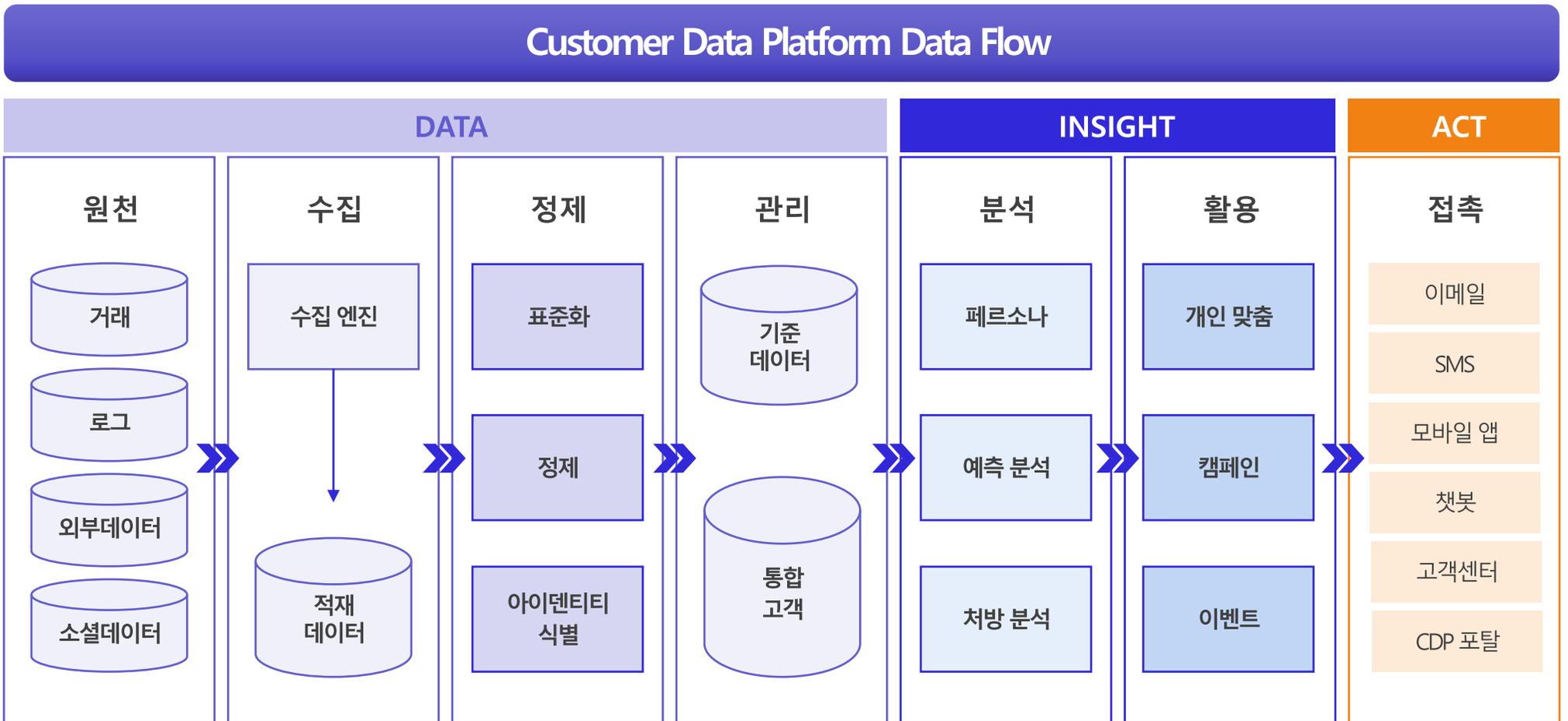
우편발송

챗봇

고객센터

CDP 포탈

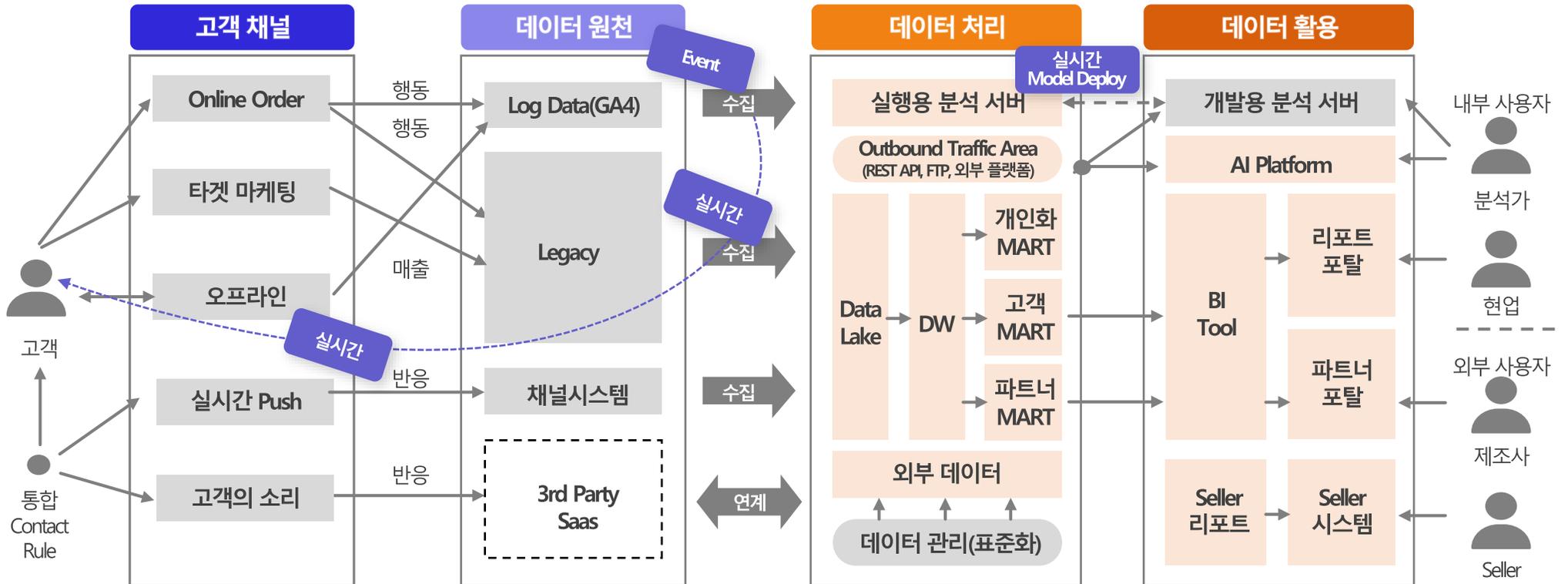
Customer Data Platform Data Flow는 거래, 로그, 외부, 소셜 데이터 등의 다양한 원천을 수집하여 엔진을 통해 내부 저장소에 적재하고 표준화, 정제, ID식별 과정을 거쳐 통합 고객 데이터와 기준 데이터를 구축한 뒤 다양한 분석 방법을 통한 개인 맞춤과 캠페인 등으로 고객과의 접촉을 시도합니다.



1. Why Google Data Cloud with Customer Data Platform Customer Data Platform System Architecture

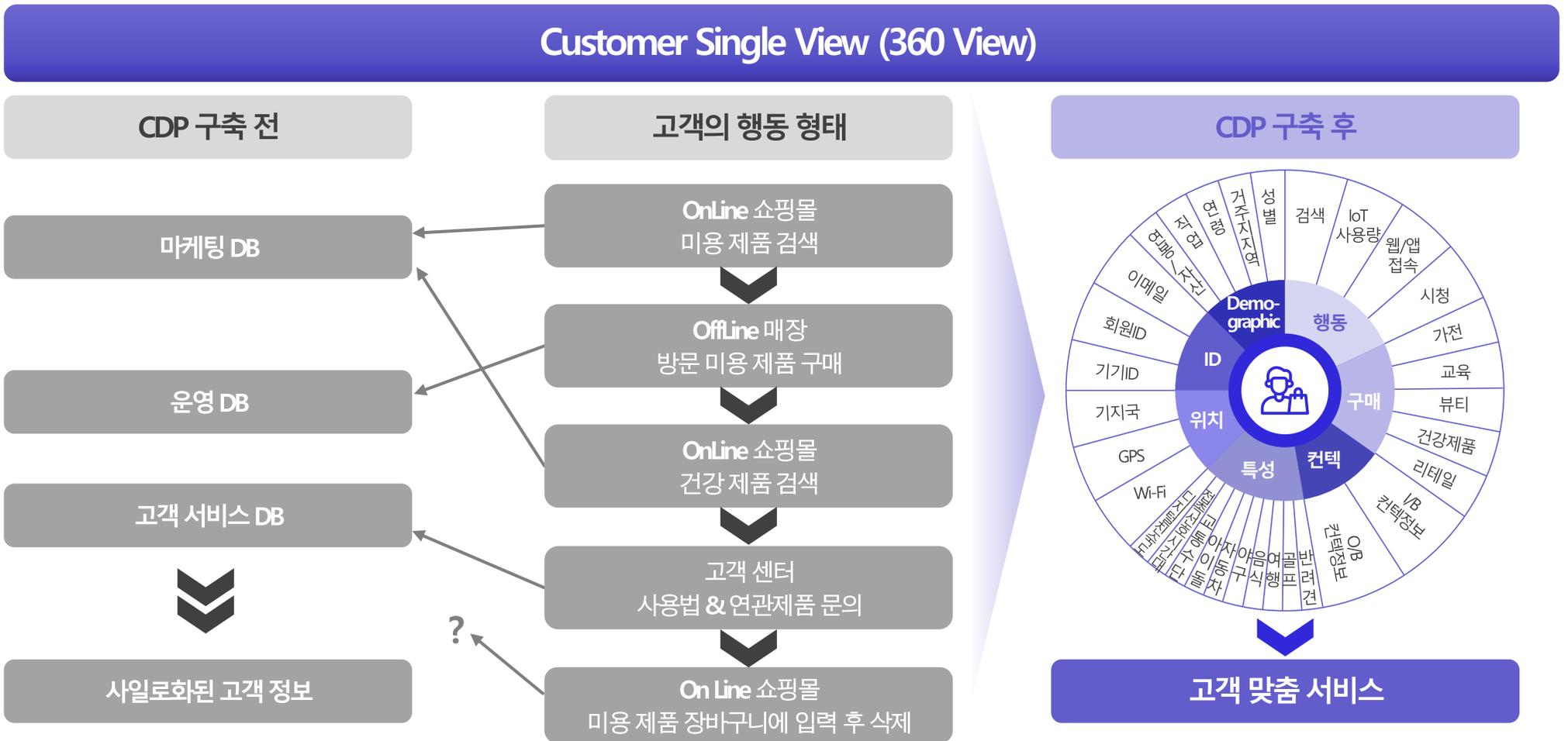
Customer Data Platform System Architecture는 온라인과 오프라인을 통합하고 마케팅 실적과 고객 반응 데이터를 Legacy 데이터 와 함께 실시간으로 수집/집계하며 각종 분석시스템과 데이터 저장소를 통해 연계하고 다양한 활용 경로를 통해 내/외부에 효율적으로 제공하여야 합니다.

Customer Data Platform System Architecture



1. Why Google Data Cloud with Customer Data Platform Customer Single View (360 View)

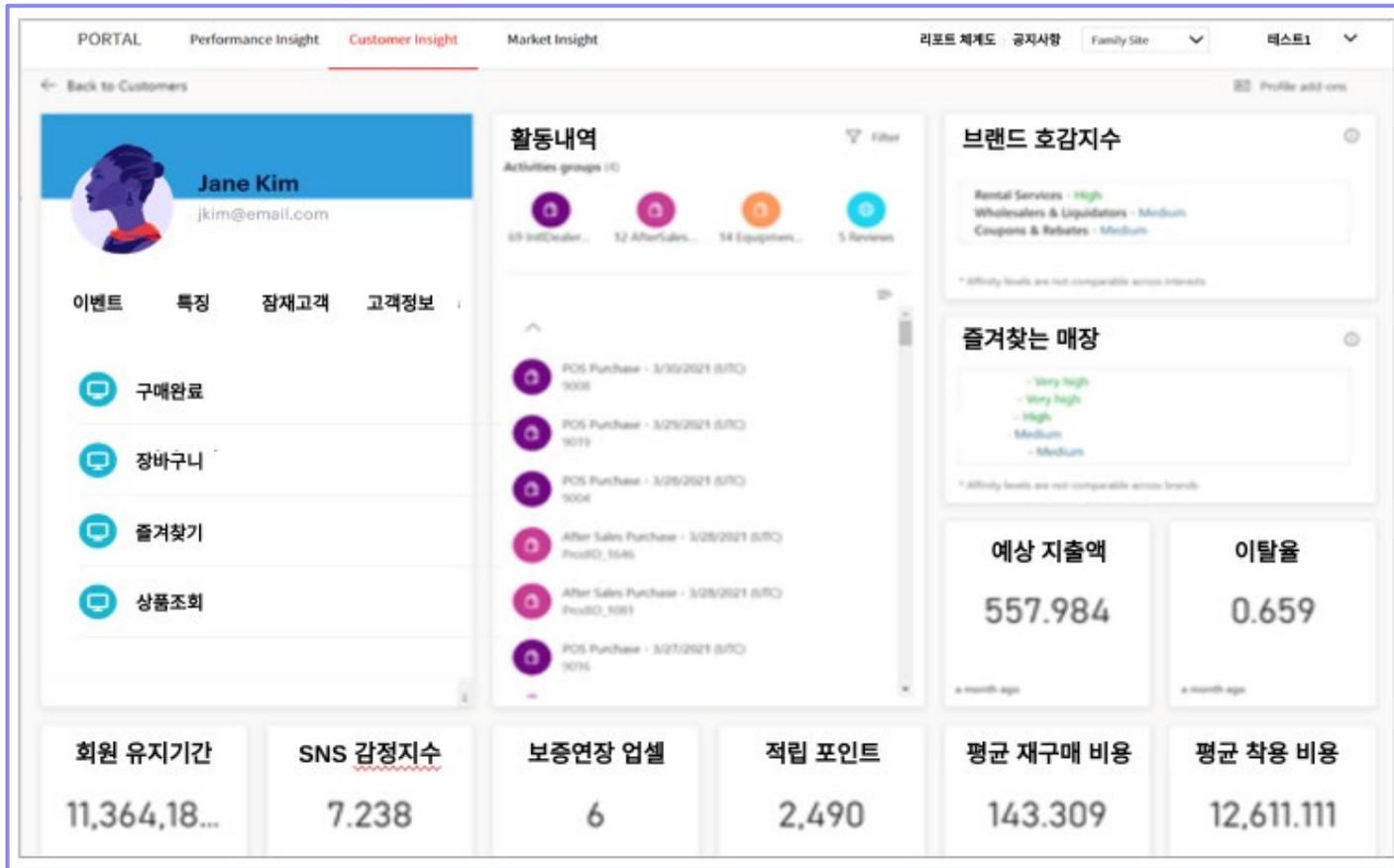
Customer Single View(360 View)는 다양한 접점과 채널에서 관련된 상호 작용을 캡처하여 개별 고객에 대한 통합적이고 포괄적인 프로필을 실시간으로 제공하는 것을 목표로 데이터 수집, 정제, 신원 확인 기술을 통한 데이터와 각종 분석 방법을 통하여 고객 맞춤 서비스를 하는 것을 목표로 합니다.



1. Why Google Data Cloud with Customer Data Platform Customer Data Portal

Customer Data Portal은 통합된 고객 Single View를 활용하여 계정 정보, 데이터 동의 설정, 고객의 행동, 관심사, 구매 기록 등을 한눈에 볼 수 있도록 통합적이고 포괄적인 뷰를 제공하고 이를 통해 고객을 더 잘 이해하고, 마케팅 활동을 개인화하며, 다양한 접점에서 고객 참여를 강화할 수 있습니다.

Customer Data Portal

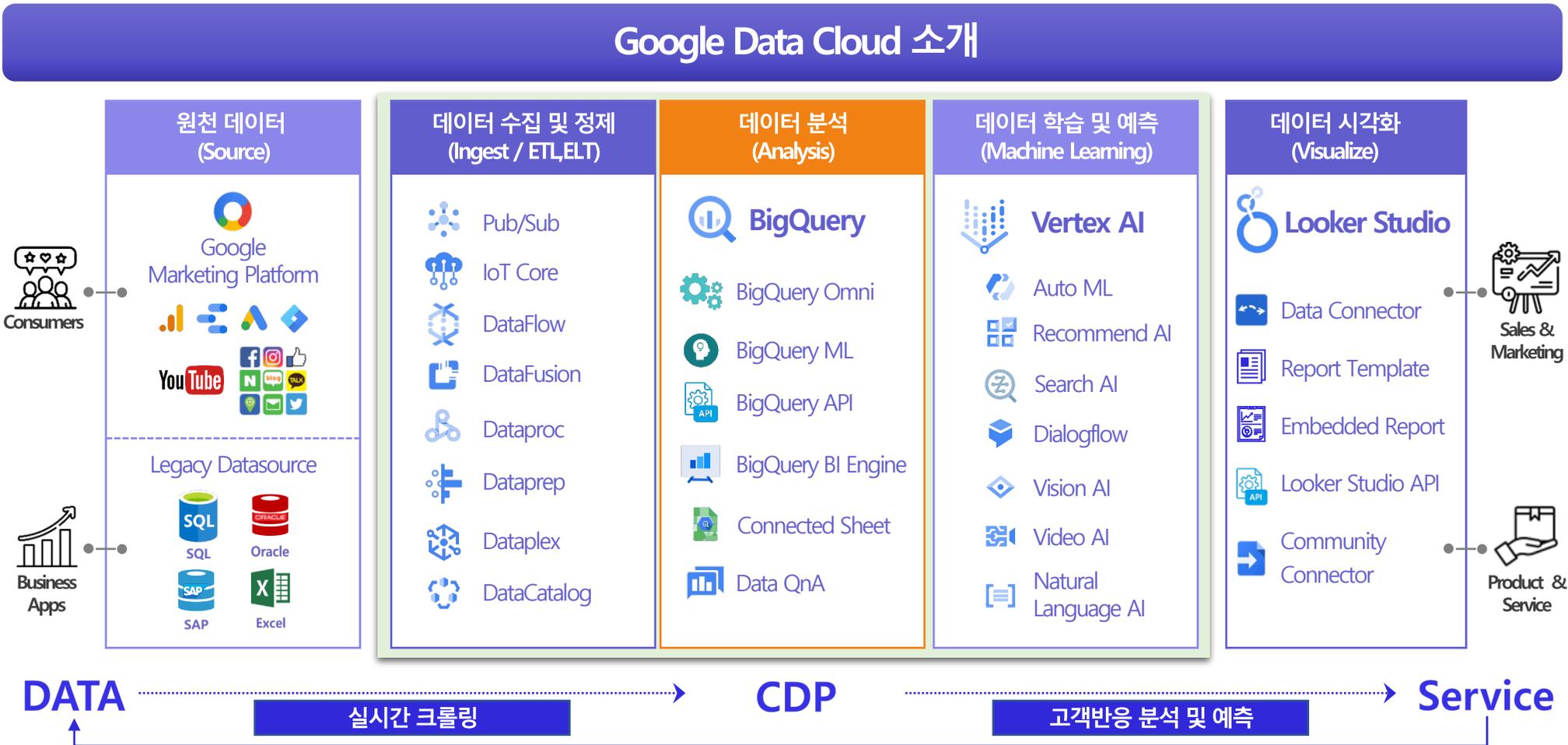


The screenshot displays the Customer Data Portal for a customer named Jane Kim (jkim@email.com). The interface is divided into several sections:

- Profile Card:** Shows the customer's name, email, and navigation tabs for '이벤트', '특징', '잠재고객', and '고객정보'. Below these are icons for '구매완료', '장바구니', '즐거찾기', and '상품조회'.
- 활동내역 (Activities groups):** A list of recent activities including 'POS Purchase' and 'After Sales Purchase' with dates and IDs.
- 브랜드 호감지수 (Brand Affinity):** A chart showing affinity levels for categories like 'Rental Services', 'Wholesalers & Liquidators', and 'Coupons & Rebates'.
- 즐거찾는 매장 (Enjoyable Stores):** A chart showing affinity levels for different store types.
- Key Metrics:**
 - 예상 지출액 (Estimated Expenditure): 557.984
 - 이탈율 (Churn Rate): 0.659
- Summary Metrics:**
 - 회원 유지기간 (Member Retention Period): 11,364,18...
 - SNS 감정지수 (SNS Sentiment Score): 7.238
 - 보증연장 업셀 (Warranty Extension Upsell): 6
 - 적립 포인트 (Accumulated Points): 2,490
 - 평균 재구매 비용 (Average Repurchase Cost): 143.309
 - 평균 착용 비용 (Average Usage Cost): 12,611.111

1. Why Google Data Cloud with Customer Data Platform Google Data Cloud 소개

Google Data Cloud는 구글 검색, 유튜브 등이 안정적으로 운영되는 구글 클라우드 플랫폼(Google Cloud Platform)을 기반으로 원천 데이터 처리, 분석, 학습 및 예측, 시각화를 통해 구글 마케팅 플랫폼(Google Marketing Platform)과 연계한 실시간 고객 반응 분석 시스템 구축 환경을 제공합니다.



1. Why Google Data Cloud with Customer Data Platform 초개인화 마케팅 전략 강화를 위한 Google Data Cloud 소개

Google Data Cloud는 기업 내/외부 고객 판매 및 마케팅 데이터, SNS 및 동영상 등의 정형, 비정형 데이터를 실시간으로 수집, 분석하여 초개인화 모델 학습과 미래 트렌드를 예측 및 시각화 함으로써 지속적인 마케팅 전략 개선과 초개인화 서비스의 고객 경험 개선을 통한 매출 증대를 지원합니다.

고객 데이터 플랫폼을 통한 초개인화 마케팅 전략 강화

판매 및 행동 데이터 기반 실시간 고객 데이터 분석 플랫폼 (고객 경험 개선 → 충성도 및 매출 증대)



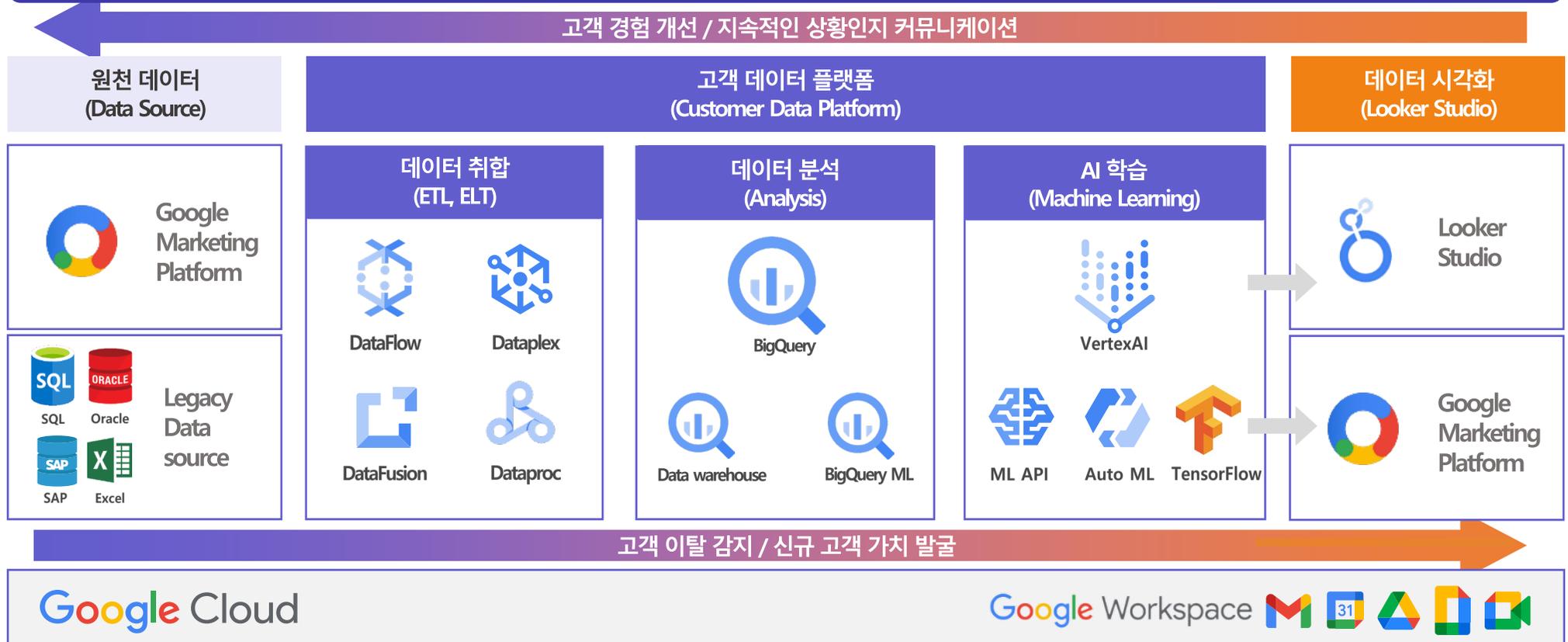
기업 내부 주요 정보 분석 데이터 플랫폼 (누적 내부 경영 데이터 분석 → 위험 관리, 업무 효율성 증대)



1. Why Google Data Cloud with Customer Data Platform 초개인화 마케팅 전략 강화를 위한 Google Data Cloud 아키텍처

Google Data Cloud는 구글 클라우드 플랫폼(Google Cloud Platform) 기반의 고객 데이터 분석 플랫폼(Customer Data Platform)을 제공하며, 구글 마케팅 플랫폼(Google Marketing Platform)과 연계하여 고객 이탈 방지 및 신규 고객 가치를 발굴함으로써 고객 경험 개선을 위한 커뮤니케이션을 지원합니다.

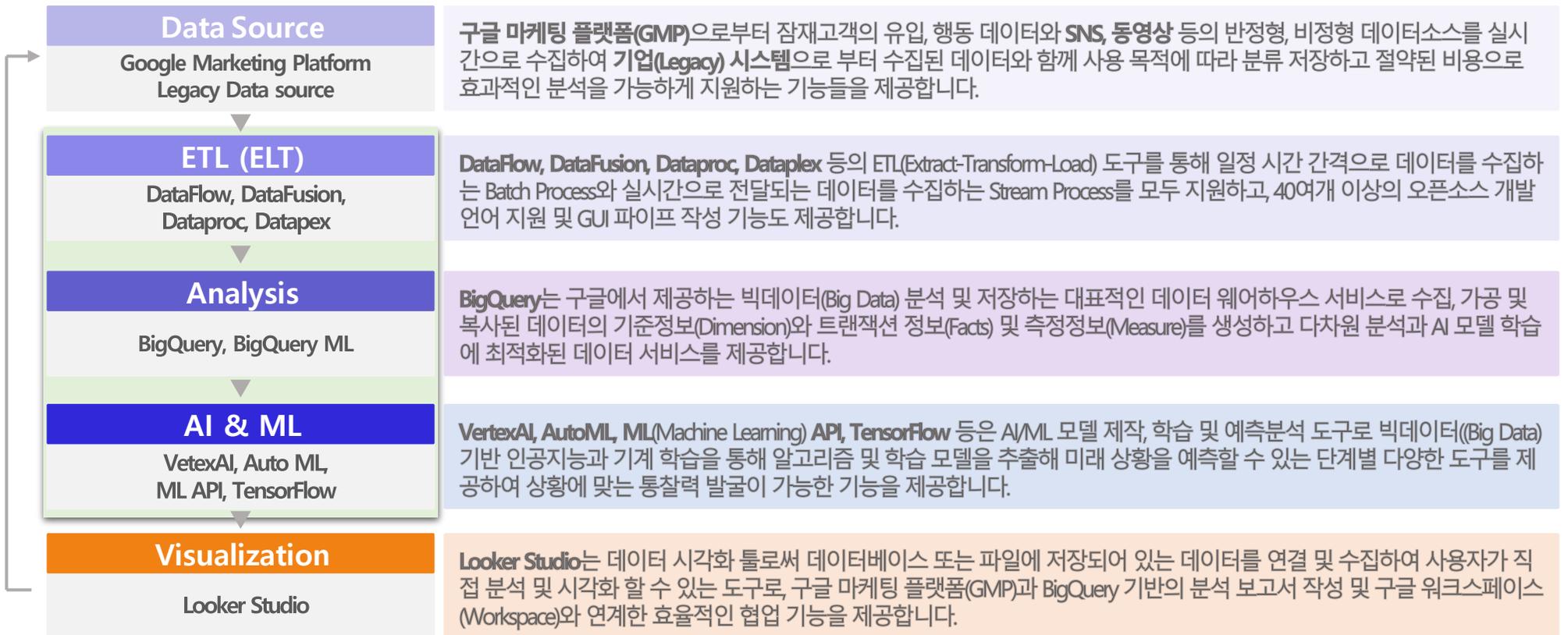
초개인화 마케팅 전략 강화를 위한 Google Data Cloud 아키텍처



1. Why Google Data Cloud with Customer Data Platform Google Data Cloud 고객 데이터 분석 환경

Google Data Cloud는 구글 마케팅 플랫폼(Google Marketing Platform)과 연계한 판매, 마케팅 데이터와 ERP, CRM 등 모든 데이터(정형, 반정형 및 비정형)의 수집 및 가공(ETL/ELT), 분석(Analysis), 학습(AI & ML), 데이터시각화(Visualization)에 이르는 End-to-end 고객 데이터 분석 환경을 제공합니다.

Google Data Cloud 고객 데이터 분석 환경



1. Why Google Data Cloud with Customer Data Platform

Google Data Cloud 고객 데이터 분석 도구

Google Data Cloud는 구글 클라우드 플랫폼(Google Cloud Platform)기반으로 온라인 최대 사용자를 보유한 구글 서비스들과 수백만 개의 웹사이트를 안전하게 운영하고 있는 인프라 서비스와 데이터 수집, 분석 지원 그리고 선행 학습 AI & ML 등 최적의 데이터 분석 시스템 환경을 제공합니다.

Google Data Cloud - 고객 데이터 분석 도구

Big Data (데이터 관리 및 분석)



Machine Learning (AI/ML 학습)



Storage & Databases (데이터 저장 및 서비스)



Management (관리 및 모니터링)



Networking (네트워크)



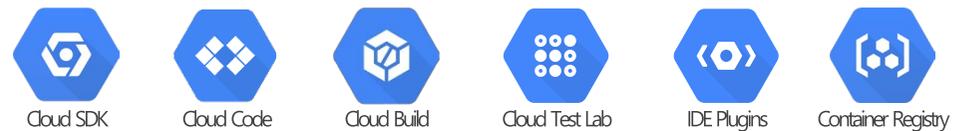
Computing (앱 및 프로세스 운영)



Identity & Security (계정 및 보안)



Development Tools (개발 및 테스트)

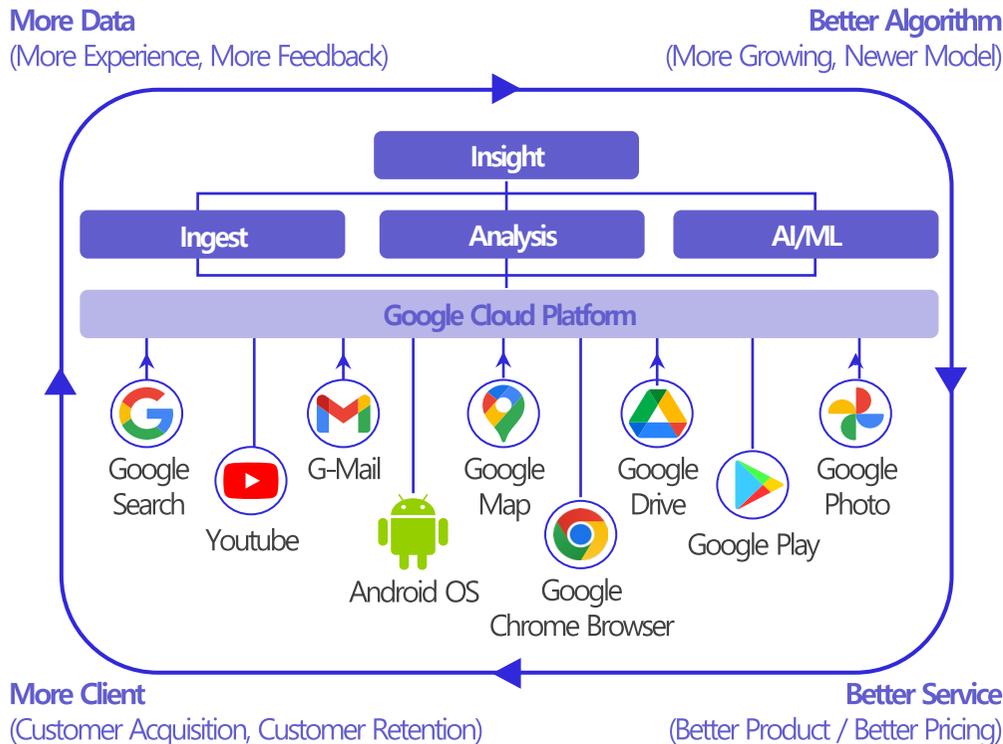


1. Why Google Data Cloud with Customer Data Platform Google Data Cloud 고객 데이터 분석 시스템 특징점

Google Data Cloud는 전세계 10억 명 이상이 사용하는 구글 검색, 유튜브, 크롬 브라우저, 구글 플레이 등이 운영되고 있는 동일 인프라를 기반으로 고객 데이터 플랫폼을 통한 고객 행동 분석 및 가치창출 순환모델을 제공함으로써 지속적 서비스 혁신과 고객 충성도 향상으로 매출이 증대됩니다.

Google Data Cloud 고객 데이터 분석 시스템 특징점

고객 데이터 플랫폼을 통한 고객 행동 분석 및 가치창출 순환모델 제공

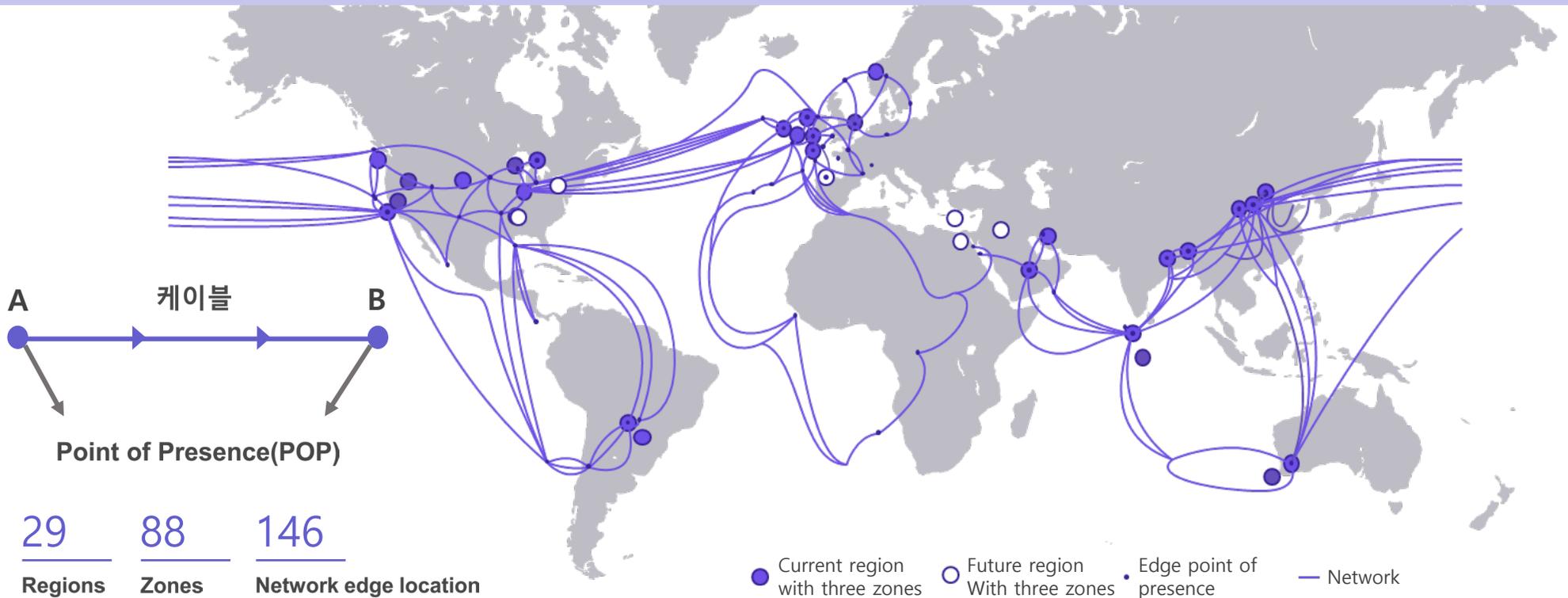


1. Why Google Data Cloud with Customer Data Platform Google Data Cloud 고객 데이터 분석 시스템 특징점

Google Data Cloud는 글로벌 통합 네트워크 뿐 아니라 구글만의 독자적인 해저 케이블 네트워크망을 구축하여 불법적인 침입을 원천차단하고 고성능 분산네트워킹을 기술을 구현하여 안전하고 안정적인 시스템 운영을 지원하는 구글 클라우드 플랫폼(Google Cloud Platform)기반으로 서비스됩니다.

Google Data Cloud 고객 데이터 분석 시스템 특징점

Google Cloud 만의 해저 케이블 네트워크 구축



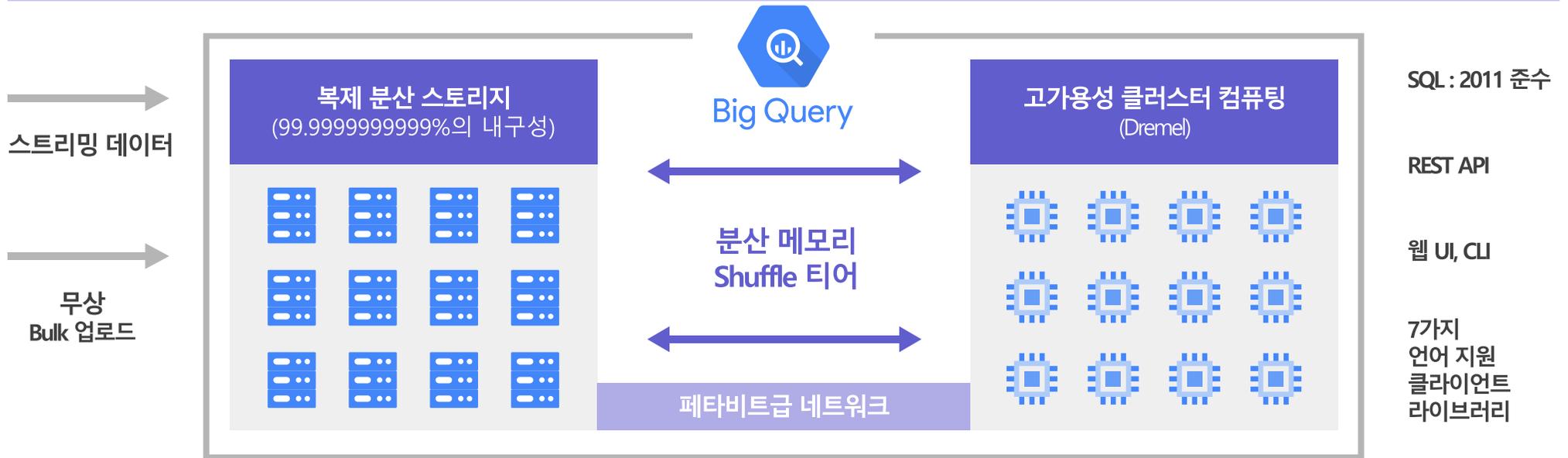
1. Why Google Data Cloud with Customer Data Platform

Google Data Cloud 고객 데이터 분석 시스템 특징점

Google Data Cloud는 서비스 주기와 트래픽이 일정하지 않은 환경에서 자동적으로 확장 및 축소가능하도록 스토리지와 컴퓨팅영역을 분리하고 시스템간 병목을 방지하기 위해 페타비트급 네트워크를 구현함으로써 블랙프라이데이와 같은 폭발적인 서비스 증가에도 안정적인 서비스가 가능합니다.

Google Data Cloud 고객 데이터 분석 시스템 특징점

최적의 확장성을 보장하기 위해 스토리지와 컴퓨팅 분리



1.3pbps(Petabyte per sec)

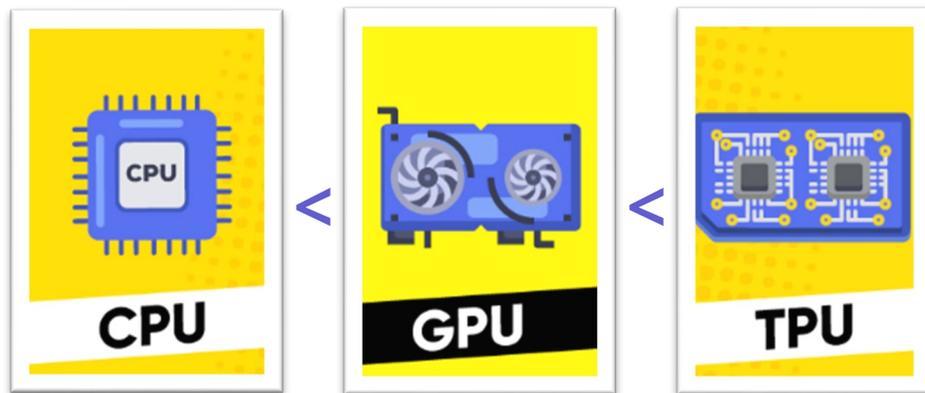
- MBPS(10^6) → GBPS(10^9) → TBPS (10^{12}) → PBPS (10^{15})
- 분당 70만시간 이상의 스트리밍이 실시간으로 가능한 이유 ( YouTube)

1. Why Google Data Cloud with Customer Data Platform Google Data Cloud 고객 데이터 분석 시스템 특징점

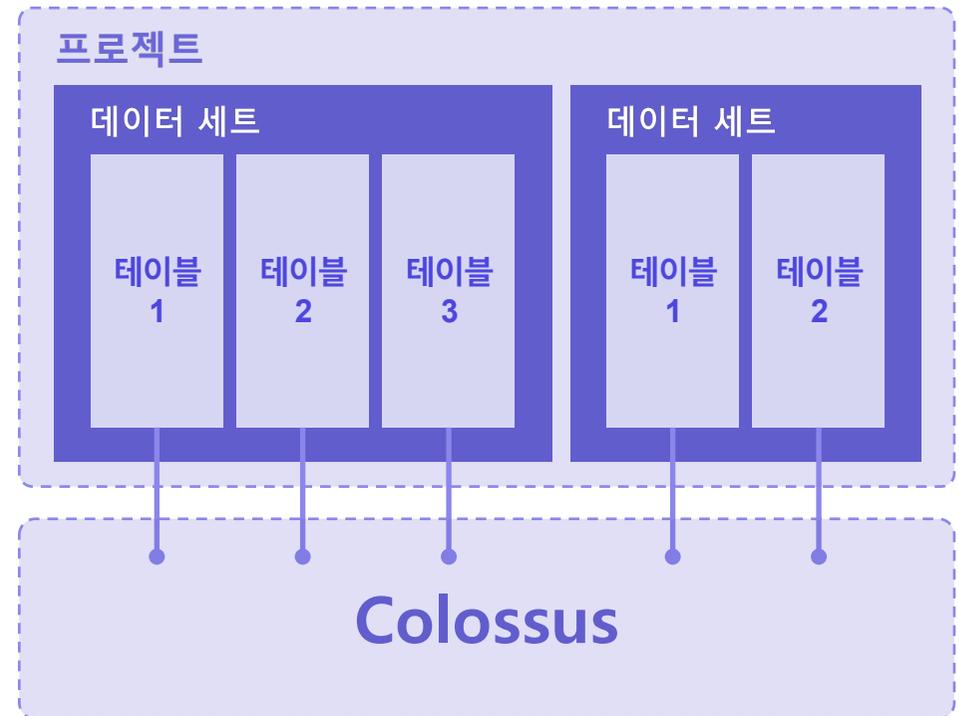
Google Data Cloud는 다양한 원천 기술을 오픈소스로 제공하여 빅데이터 시장을 선도하고 있는 구글에서 GPU보다 10배 이상 빠른 TPU(Tensorflow Processing Unit)와 획기적인 데이터 저장/검색 방법인 Colossus 를 독자적으로 개발하여 처리시간을 단축하여 빅데이터, 머신러닝(ML) 분야에 적합합니다.

Google Data Cloud 고객 데이터 분석 시스템 특징점

Google Cloud 만의 독자적인 Chipset 기술과 데이터 저장기술



- 구글의 독자적인 기술
- GPU 보다 10배 이상 빠름
- MACHINE LEARNING 분야에 특화
- 몇 주 걸리는 일을 몇시간으로

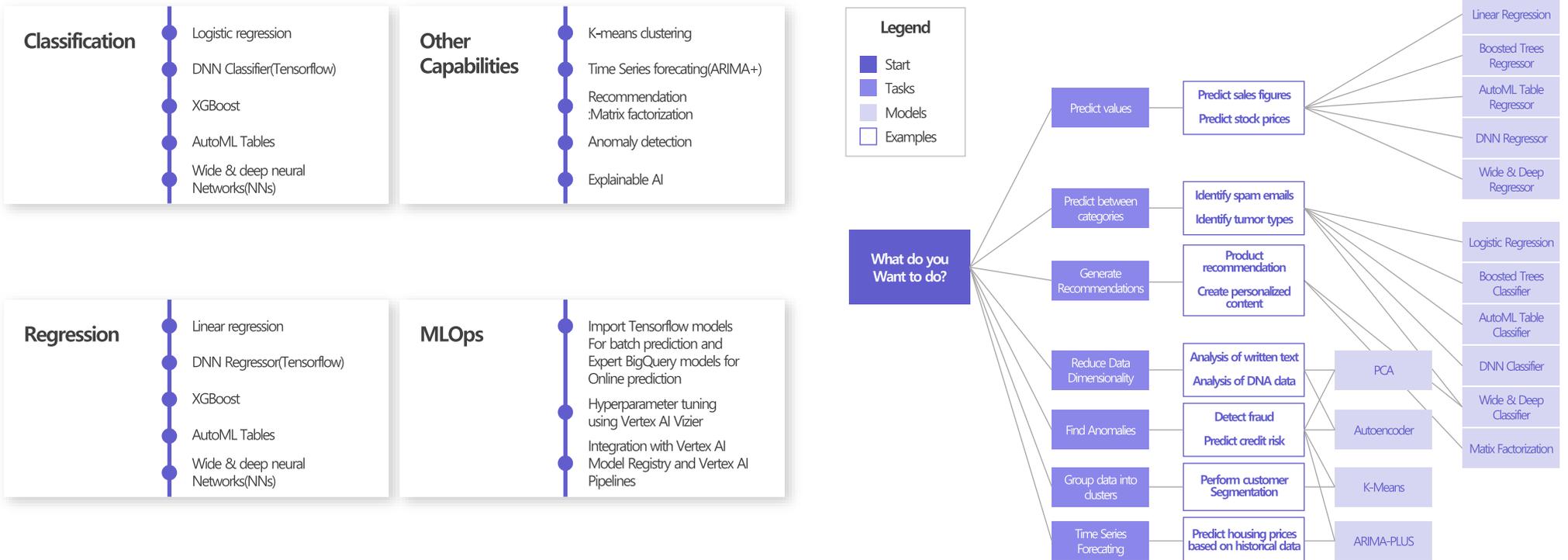


1. Why Google Data Cloud with Customer Data Platform Google Data Cloud 고객 데이터 분석 시스템 특징점

Google Data Cloud는 분류, 회귀 및 지도, 비지도 학습에 필요한 다양한 수학적 알고리즘에 기반한 머신러닝 알고리즘을 옵션으로 제공하여 기업의 서비스와 개선 요구사항에 맞는 알고리즘을 선택, 조합하여 빠르게 학습과 평가를 수행함으로써 최적의 ML모형을 생성하고 성장시킬 수 있습니다.

Google Data Cloud 고객 데이터 분석 시스템 특징점

Google Data Cloud에서 지원하는 다양한 머신러닝(ML) 옵션

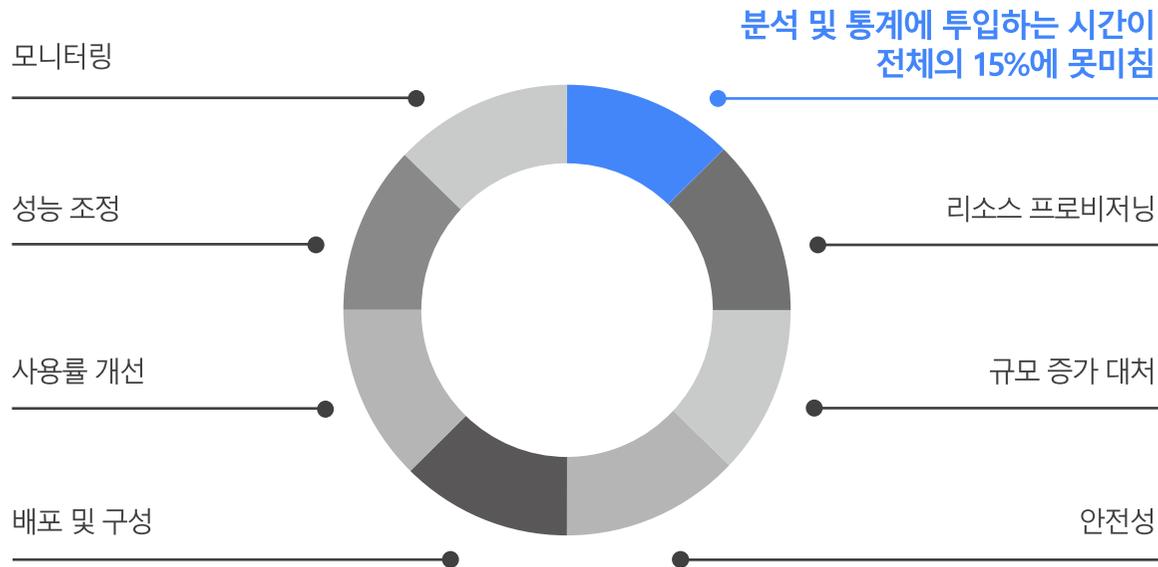


1. Why Google Data Cloud with Customer Data Platform Google Data Cloud 고객 데이터 분석 시스템 특징점

Google Data Cloud는 확장성 관리, 성능 조정, 리소스 프로비저닝, 모니터링 등 데이터 분석에 따르는 시스템 구성, 관리의 업무를 구글 클라우드 플랫폼 (Google Cloud Platform)에서 자동으로 수행하여 100%의 시간을 데이터 분석과 머신러닝(ML)에 투입하여 최선의 결과를 도출할 수 있도록 지원합니다.

완전 관리형 서버리스 데이터웨어하우스

On-premise 데이터웨어하우스



BigQuery 데이터웨어하우스



- 완전 관리형 서버리스 데이터웨어하우스
- 구글이 알아서 할당
- 쿼리 실행시 2000개 슬롯 자동할당 (약 1000개 컴퓨터)

1. Why Google Data Cloud with Customer Data Platform Google Data Cloud 고객 데이터 분석 시스템 특징점

Google Data Cloud는 인공지능경망, Deep Learning과 같은 전문 영역을 지원하는 AI Platform 뿐만 아니라 비전문가도 코딩 없이 UI만으로 사용 가능한 Cloud AutoML, 훈련과정 없이 바로 활용 가능한 Machine Learning API, SQL 쿼리 구문만으로 모델 생성, 학습 및 예측이 가능한 BigQuery ML기능을 제공합니다.

Google Data Cloud 고객 데이터 분석 시스템 특징점

No(Low) 코드 ML 도구부터 전문 AI Platform까지 단계별로 다양한 도구 제공

BigQuery ML

- 사용 용이한 UI 및 언어(SQL)
- Structured Data에 ML 적용
- DW에서 바로 작성 가능

Auto ML

- 사용 용이한 UI
- 언어, 이미지 분석 및 번역에 특화
- 사용자가 직접 데이터를 이용하여 학습
- 코딩 X

Vertex AI Platform

- 사용자가 코드 작성
- 클라우드 환경에서 실행
- 자유도 높음
- H/W 관리 용이

↑ 학습 + 예측

어플리케이션 개발자

데이터 과학자 및 ML 실무자

Machine Learning API

- 사전 훈련된 모델 사용
- 예측만 사용자가 실행
- API를 이용해 JSON 형태로 소통

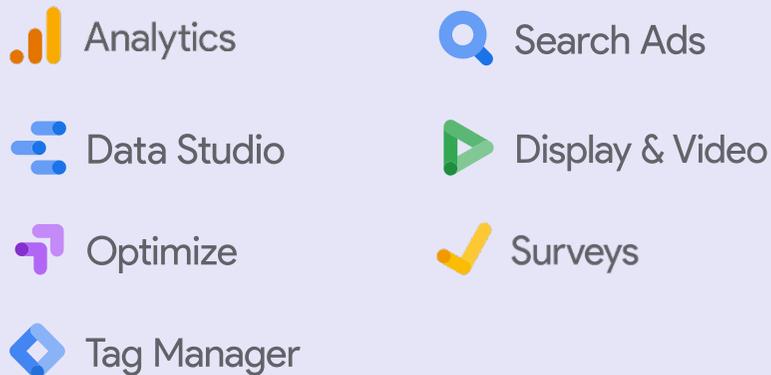
↓ 예측

Google Marketing Platform은 다양한 미디어 채널들을 연결하는 풀 스택(Full Stack) 솔루션을 제공하고 웹사이트 및 앱 사용자 분석(Analytics), 광고(Ads), 최적화(Optimize) 등 마케팅 효과를 극대화하여, 양질의 고객 연결, 심층 인사이트 발굴, 최상의 마케팅 결과를 낼 수 있도록 지원합니다.

Google Marketing Platform 소개



Google Marketing Platform



Analytics 4

플랫폼(웹 및 앱) 전반의 데이터를 검토하여 사용자의 전체 탐색 여정을 파악할 수 있습니다.

Data Studio

한눈에 이해되는 맞춤 보고서를 통해 생생한 데이터를 얻을 수 있습니다.

Optimize

사이트 및 앱의 여러 버전을 테스트할 수 있습니다.

Tag Manager

코드 수정 없이 모든 태그를 관리할 수 있습니다.

Search Ads

검색 캠페인에 대한 실시간 데이터와 통합 통계를 확인할 수 있습니다.

Display & Video

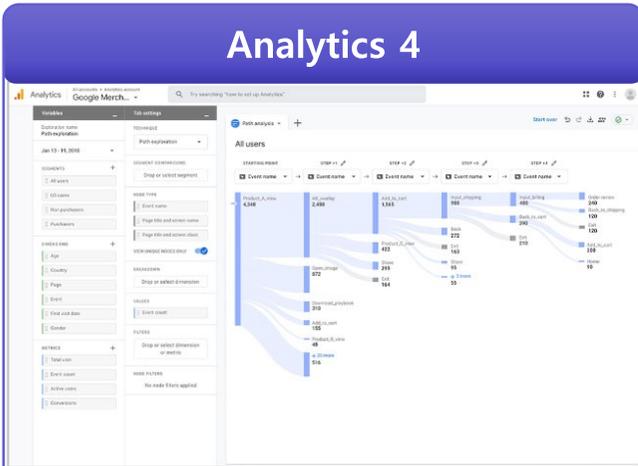
인터넷에 항상 연결되어 있는 오늘날의 잠재고객에게 위치에 관계없이 도달할 수 있습니다.

Surveys

실제 사용자의 신뢰할 수 있는 의견을 신속하게 수집할 수 있습니다.

1. Why Google Data Cloud with Customer Data Platform Google Marketing Platform 주요 기능

Google Marketing Platform은 웹사이트 및 앱 사용자 분석(Analytics 360), 광고(Ads), 최적화(Optimize), 데이터 시각화(Data Studio) 등 마케팅 업무에 필요한 분석(Data Studio) 도구를 제공하여, 신규 고객 방문을 유도하고 기존 고객 이탈을 예방함으로써 마케팅 효과를 극대화 할 수 있도록 지원합니다.



종합적인 분석

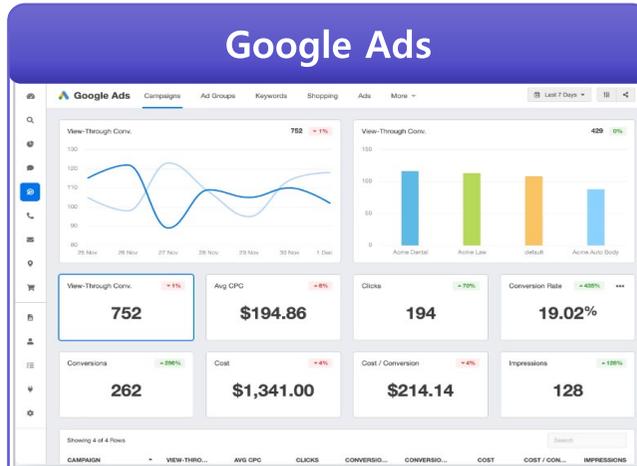
데이터 수집, 보고, 보관, BigQuery로 내보내기 등 사이트/앱을 종합적으로 분석

스마트한 통계 활용

데이터를 관찰할 수 없을 때 머신러닝을 이용해 측정 기능을 향상

Google 솔루션 통합

Google 솔루션들과 통합되어 있으므로 효율적으로 마케팅 실적을 개선



웹사이트 방문 유도

온라인 광고로 사용자의 웹사이트 방문 유도하여 온라인 판매 및 예약 증가

전화 통화 유치

전화번호와 클릭 투 콜 버튼이 표시된 광고로 고객 통화를 유치

매장 방문 유도

내 회사를 지도에서 검색할 수 있는 비즈니스 광고로 고객의 매장 방문 유도



Explorer 사용

대용량 데이터에서 인사이트를 더 쉽게 발견할 수 있고 BigQuery와 통합기능 제공

데이터 혼합 기능

여러 데이터소스를 혼합할 수 있으며 사용자가 탐색할 수 있는 대화형 차트를 제공

Supermetrics Data 커넥터

여러 소스에서 포괄적인 Data Studio 보고서를 작성 가능

Google BigQuery는 구글 클라우드 플랫폼(Google Cloud Platform) 기반의 빠르고 안정적인 데이터 처리를 보장하며, 스토리지와 컴퓨팅의 분리로 저장 용량의 유연성을 제공하고, 표준 SQL(Standard SQL)을 사용한 ML 모델 학습을 지원하는 완전 관리형 엔터프라이즈 데이터 웨어하우스입니다.

Google BigQuery 소개



BigQuery Omni



BigQuery ML



Connected Sheet



Data QnA



BigQuery API



BigQuery BI Engine

BigQuery Omni

완전하게 관리되고 유연한 다중 클라우드 분석을 제공합니다.

BigQuery ML

표준 SQL을 사용하여 BigQuery에서 직접 머신러닝 모델을 빌드하고 배포할 수 있습니다.

Connected Sheets

SQL을 사용하지 않고도 수백만, 수십억 행의 라이브 BigQuery 데이터를 분석할 수 있습니다.

Data QnA

페타바이트 규모의 분석을 위해 구축된 자연어 인터페이스를 제공합니다.

BigQuery API

BigQuery의 다양한 기능들을 외부시스템에 연결하여 사용할 수 있는 Interface를 제공합니다.

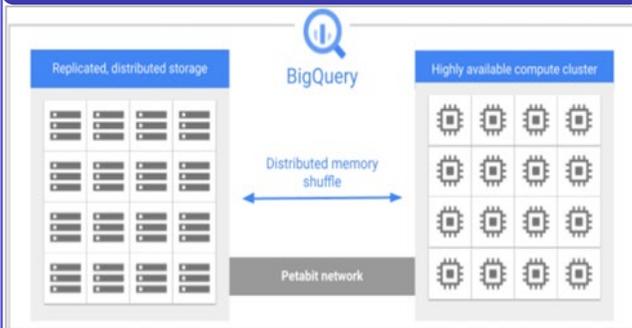
BigQuery BI 엔진

BigQuery를 위한 매우 빠른 인메모리 분석을 제공합니다.

Google BigQuery는 구글의 서버리스(Serverless) 기반 완전 관리형이며 모든 형태의 데이터(정형 및 반정형)를 분석 할 수 있는 엔터프라이즈급 데이터 웨어하우스로서 다중 클라우드 간 데이터 복제, 분석을 지원하며, 사전 학습된 AI 모델과 지리정보 분석 API 등의 AI/ML 도구들을 통합 제공합니다.

Google BigQuery 특징점

완전 관리형 DW



서버리스 아키텍처

모든 리소스 프로비저닝이 백그라운드에서 실행

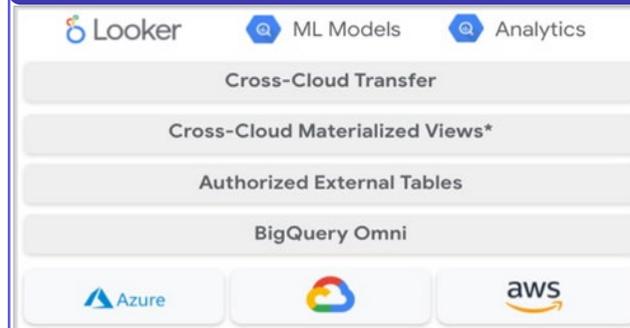
엔터프라이즈 데이터 웨어하우스

확장 가능한 분산형 분석 엔진을 통해 페타바이트급 쿼리를 분 단위로 수행

BigLake

모든 유형의(정형, 반정형, 비정형) 데이터를 쿼리할 수 있는 원스톱 솔루션

다중 클라우드 분석 지원



BigQuery Omni

데이터가 있는 위치에서 데이터를 분석하는 기능 제공

교차 클라우드 전송

필요에 따라 데이터를 복제할 수 있는 여러 클라우드 간 분석 솔루션을 제공

Analytics Hub

단일 제어 창에서 여러 클라우드 간에 데이터를 결합하거나 모델 학습 가능

AI & ML 도구 제공



BigQuery ML

표준 SQL을 사용하여 머신러닝 모델을 빌드하고 운영에 배포 가능

사전 학습 AI 모델

Vision, Video Intelligence, Speech, Translation, Natural Language API 등

전문 AI 모델 도구 제공

TensorFlow, Cloud AI 등 인공신경망 규모의 학습도구 제공

1. Why Google Data Cloud with Customer Data Platform

Google BigQuery 특징점 1. 완전 관리형 DW

Google BigQuery는 완전 관리형 데이터 웨어하우스(Data Warehouse)로써 추가적인 서버 관리 없이 리소스 관리가 백그라운드에서 자동으로 운영되어 인프라 관리 포인트를 최소화하여 데이터 수집과 분석에 집중하고 손쉽게 데이터를 공유 및 배포 가능한 통합 데이터 거버넌스를 제공합니다.

Google BigQuery 특징점 1. 완전 관리형 DW

서버리스
지능형 인프라



통합 데이터
거버넌스

서버리스 아키텍처

- 추가적인 서버 관리가 없는 종량제 서비스
- Terraform 을 사용한 서버리스 앱 배포
- 이벤트 기반 컴퓨팅 프로세스 지원

엔터프라이즈 데이터 웨어하우스

- 확장 가능한 분산형 분석 엔진
- 페타바이트급 쿼리를 분 단위로 쿼리
- 스트리밍으로 연속 데이터 업데이트 지원

빅레이크(BigLake)

- 데이터 웨어하우스와 레이크 통합 기능 제공
- 멀티 클라우드에서 뛰어난 쿼리 성능
- 가장 인기 있는 개방형 데이터 형식에 액세스 지원

1. Why Google Data Cloud with Customer Data Platform
 Google BigQuery 특징점 2. 다중 클라우드 분석 지원

Google BigQuery는 구글 클라우드 플랫폼(Google Cloud Platform)을 통해 단일 인터페이스 내에서 여러 데이터 소스 및 클라우드 데이터를 연결하고, 교차 클라우드 전송 기능을 사용하여 클라우드 간에 데이터를 복제, 결합하거나 머신러닝(ML) 모델 학습이 가능한 다중 클라우드 분석을 지원합니다.

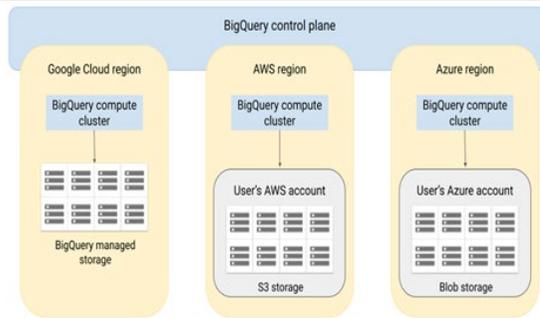
Google BigQuery 특징점 2. 다중 클라우드 분석 지원

제한 없는
데이터 연결



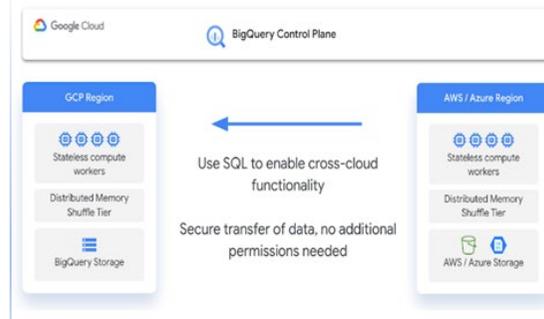
다중 모델링/
클라우드 지원

BigQuery Omni



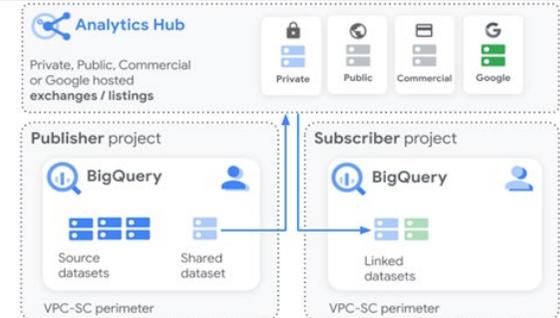
- 데이터가 있는 곳에서 쿼리가 실행
- 네트워크 통합 비용을 절약
- AWS 또는 Azure 구독 자체 관리

교차 클라우드 전송



- Amazon S3 버킷, Azure Blob Storage 지원
- 전송된 데이터를 GCP 데이터와 조인 가능
- BigQuery로 로드, BigQuery ML 기능 활용

Analytics Hub



- 데이터, ML 모델, 기타 분석 애셋 교환 가능
- 파트너의 고유한 데이터 세트에 연결 지원
- Azure, AWS 등 상용 클라우드 플랫폼 연동

1. Why Google Data Cloud with Customer Data Platform Google BigQuery 특징점 3. AI ML 도구 제공

Google BigQuery는 표준 SQL(Standard SQL)을 사용하여 정형 데이터, 반정형 및 비정형 데이터로 머신러닝(ML)모델을 단시간 내에 학습시킬 수 있고, 사전 학습된 인공지능(AI) 모델 적용과 지리정보 분석 API 기능들을 활용하여 효율적으로 고성능 AI/ML 모델 구축하고 효과적으로 운용할 수 있습니다.

Google BigQuery 특징점 3. ML 도구 제공

표준 SQL 사용
ML 모델 학습



전문 AI 모델,
분석 기능

BigQuery ML

- BigQuery 인터페이스 내에서 ML 생성
- 표준 SQL을 사용하여 모델 학습 가능
- ML 모델 빌드 및 운영에 배포 가능

사전 학습된 AI 모델

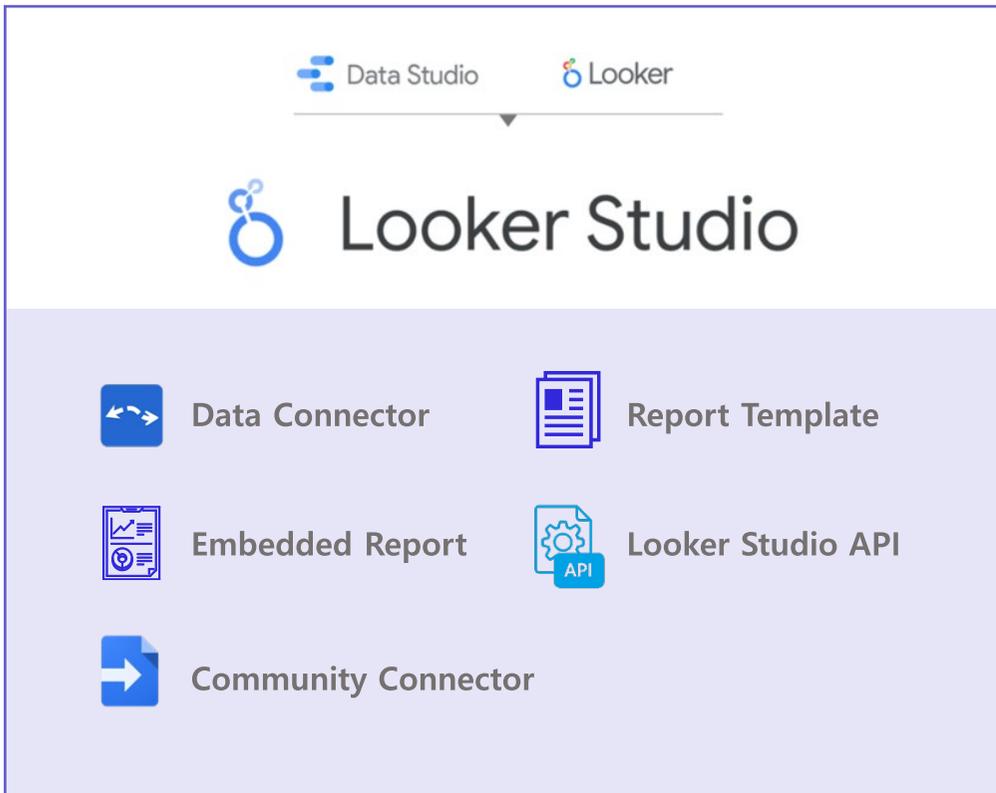
- Sight(Vision, Video Intelligence) AI
- Conversation(Dialogflow, Speech) AI
- Language(Translation, Natural Language) AI

전문 AI 모델 도구 제공

- TensorFlow: 구글이 개발한 인공지능경망 규모 학습도구
- Cloud AI: 대규모 ML 학습, 배포, 호스팅 지원
- Deep Learning VM: ML에 최적화된 가상 머신 세트

Google Looker Studio는 사용자에게 친숙한 웹 환경과 직관적이고 사용이 쉬운 보고서 개발 환경을 제공하여 직접 보고서 작성이 가능한 셀프 서비스 BI(Self Service BI)도구이며, 구글 마케팅 플랫폼(Google Marketing Platform) 및 구글 워크스페이스(Workspace)와 통합된 모델링 환경을 지원합니다.

Google Looker Studio 소개



Data Connector

사전 빌드된 600개 이상의 고유한 커넥터로 데이터소스에 쉽게 액세스하고 사용할 수 있습니다.

Report Template

강력한 보고서 템플릿 라이브러리를 사용하여 몇 분 만에 데이터를 시각화 할 수 있습니다.

Embedded Report

모든 웹페이지 또는 인트라넷에 보고서를 포함하여 팀이나 전 세계를 대상으로 더 쉽게 전달할 수 있습니다.

Looker Studio API

구글 워크스페이스(Workspace) 또는 Cloud ID 조직이 Looker Studio 애셋의 관리 및 마이그레이션을 자동화할 수 있습니다

Community Connector

인터넷으로 접속 가능한 모든 데이터소스에 직접 연결하여 보고서를 작성할 수 있습니다.

Google Looker Studio는 구글 마케팅 플랫폼(Google Marketing Platform)과 구글 워크스페이스(Workspace)의 통합된 앱 및 모바일 환경을 제공하고, 전문 통계 언어 지원과 라이브러리 제공 템플릿을 활용한 보고서 개발 및 다중 플랫폼 상의 다양한 데이터를 연계한 다중 모델링 환경을 지원합니다.

Google Looker Studio 특징점

사용 환경



구글 마케팅 플랫폼(GMP) 통합

애널리틱스(Analytics) 내에서 바로 연결하여 데이터를 확인할 수 있습니다.

구글 워크스페이스(Workspace) 통합

Workspace에서 Studio를 직접 실행하고 작성된 보고서를 협업합니다.

앱과 모바일 환경 지원

Embedded API 지원 및 웹 인터페이스 기반으로 어디서나 사용 가능합니다.

개발 환경



Google Sheet 연동 분석

Sheet와 연동하여 데이터 가져오기, 내보내기 및 분석을 지원합니다.

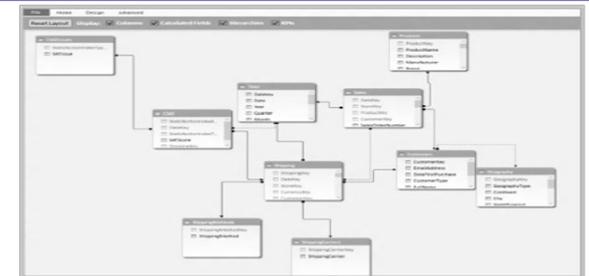
보고서 템플릿 제공

템플릿 라이브러리를 사용하여 빠르게 데이터를 시각화할 수 있습니다

통합적인 보고서 관리

보고서 관리기능을 제공하여 직관적이고 일관된 보고서 관리를 지원합니다.

모델링 환경



다양한 데이터 연계

프로그램 없이도 짧은 시간 안에 다양한 데이터에 연결할 수 있습니다

다중 플랫폼

Google Cloud뿐 아니라 Azure와 AWS에 연결하여 보고서를 제작할 수 있습니다.

다중 모델링

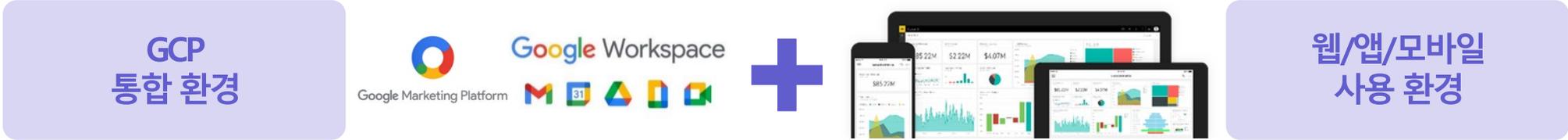
40여개 언어, 모델링 도구를 제공하며 관계설정, 상호연결 기능을 지원합니다.

1. Why Google Data Cloud with Customer Data Platform

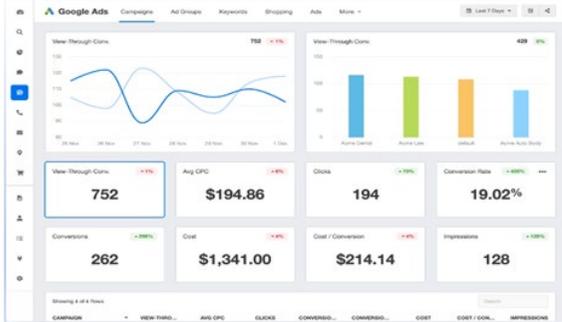
Google Looker Studio 특징점 1. 사용 환경

Google Looker Studio의 사용 환경은 웹 포털 뿐만 아니라 안드로이드, iOS 등 앱 모바일 환경을 제공하여 장소에 구애 없는 사용자 환경을 지원하며, 구글 마케팅 플랫폼(Google Marketing Platform) 및 구글 워크스페이스(Workspace)와의 통합된 인터페이스를 제공하여 확장적인 사용을 지원합니다.

Google Looker Studio 특징점 1. 사용 환경

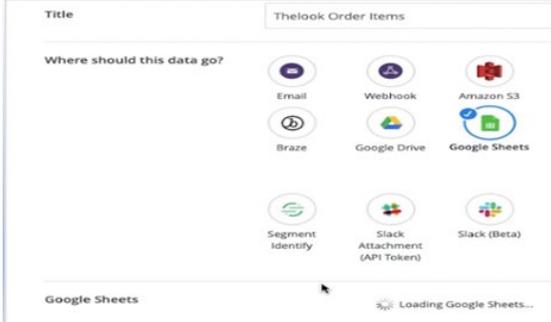


구글 마케팅 플랫폼(GMP)



- 애널리틱스(Analytics) 환경에서 바로 실행
- 마케팅 데이터를 활용하여 분석 가능
- Studio에서 작성된 보고서 불러오기 지원

구글 워크스페이스(Workspace)



- BI 보고서 공유 및 협업
- BI 보고서 Sheet로 데이터 내보내기 가능
- 개발이 없이 통합 권한 관리 기능 제공

웹/앱/모바일



- 안드로이드, iOS, Windows 모바일 앱 제공
- 웹기반 인터페이스로 어디서든 작업 가능
- Embedded 보고서로 인트라넷 앱에 포함 가능

1. Why Google Data Cloud with Customer Data Platform Google Looker Studio 특징점 2. 개발 환경

Google Looker Studio의 개발 환경은 구글 시트(Google Sheet)와 연동되는 친숙한 개발 환경과 라이브러리에서 제공하는 보고서 템플릿을 사용하여 쉽게 사용자 데이터를 시각화 할 수 있고, 통합적인 보고서 관리 기능을 제공하여 직관적이고 일관된 보고서 개발, 공유 및 권한 관리를 지원합니다.

Google Looker Studio 특징점 2. 개발 환경

사용자 친화 개발 환경



Google Sheets

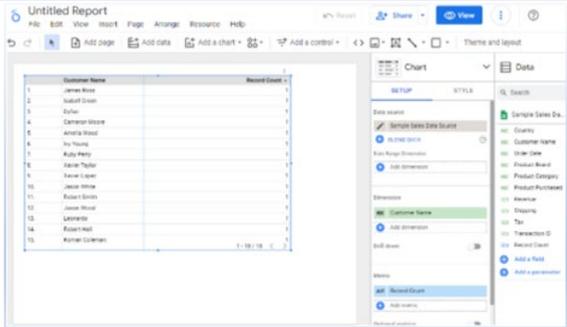


python



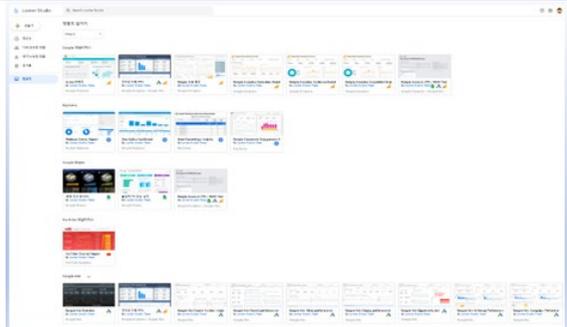
전문 시각화/관리 틀 지원

Google Sheet 연동 분석



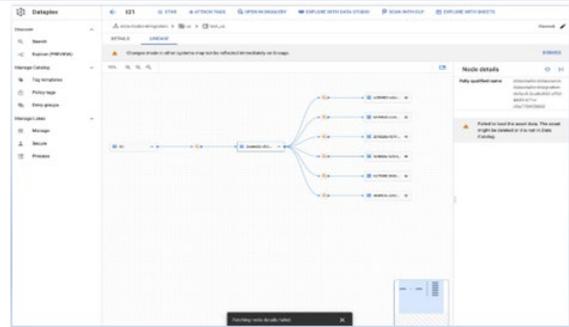
- Sheet의 데이터로 보고서 작성 지원
- 보고서의 모든 데이터를 내보내기 가능
- Sheet 자체의 분석 기능을 함께 활용

보고서 템플릿 제공



- 다양한 보고서 템플릿 제공
- 상호작용 가능 시각화 개체 제공
- 지리 정보 연동 시각화 개체 제공

통합적인 보고서 관리



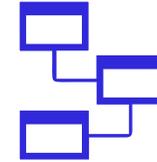
- Dataplex를 이용한 직관적인 연결 관리
- IAM을 통한 통합적인 보고서 권한 관리
- 팀 작업공간을 개인 또는 그룹과 공유 가능

1. Why Google Data Cloud with Customer Data Platform Google Looker Studio 특징점 3. 모델링 환경

Google Looker Studio의 모델링 환경은 구글 데이터 플랫폼(Google Data Cloud)에서 제공하는 ETL(Dataflow, DataFusion 등) 도구를 사용하여 80여 개 원천 데이터와의 손쉬운 연계를 지원하며 분석(Analysis) 도구인 빅쿼리(BigQuery) 및 빅레이크(BigLake)를 활용한 다중 모델링 환경을 제공합니다.

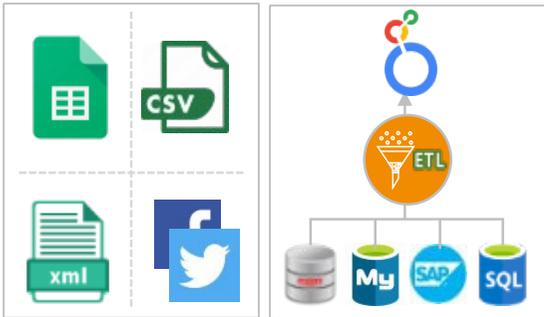
Google Looker Studio 특징점 3. 모델링 환경

폭 넓은
데이터 연계



다중 플랫폼/
모델링 지원

다양한 데이터 연계



- Sheet의 데이터로 보고서 작성 지원
- 보고서의 모든 데이터를 내보내기 가능
- Sheet 자체의 분석 기능을 함께 활용

다중 플랫폼 연동



- 다양한 보고서 템플릿 제공
- 상호작용 가능 시각화 개체 제공
- 지리 정보 연동 시각화 개체 제공

다중 모델링 지원



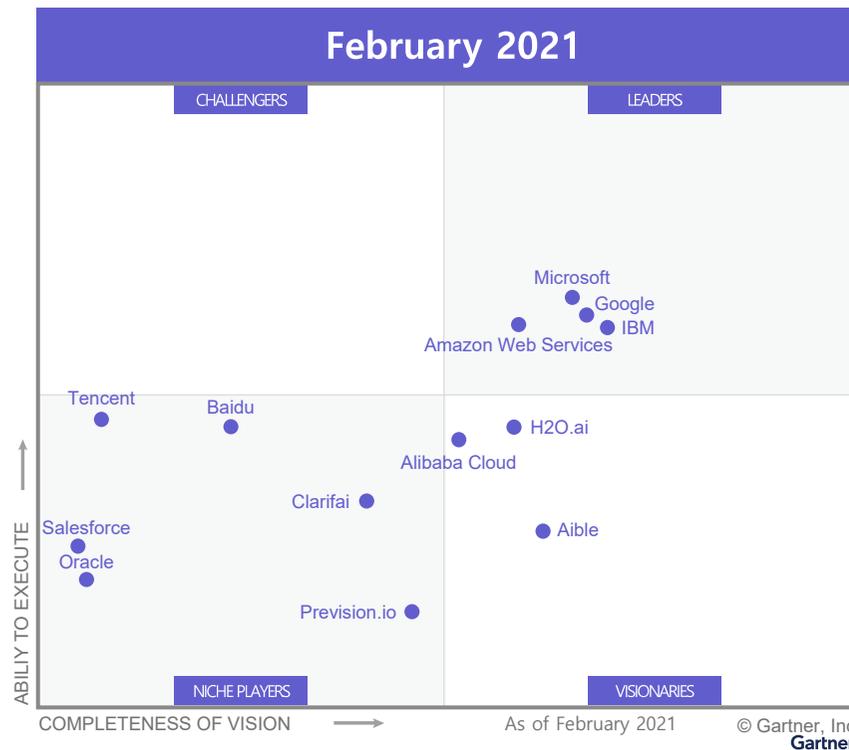
- Dataplex를 이용한 직관적인 연결 관리
- IAM을 통한 통합적인 보고서 권한 관리
- 팀 작업공간을 개인 또는 그룹과 공유 가능

1. Why Google Data Cloud with Customer Data Platform 시장 전문 기관 평가

Google Data Cloud는 지속적으로 Gartner Magic Quadrant Cloud AI 부문 리더로 선정되었으며 구글 마케팅 플랫폼(Google Marketing Platform) 및 구글 워크스페이스(Workspace)와 연계 등 실행 능력과 비전 로드맵의 우수성을 인정받아 매년 Cloud AI 제품군의 시장 리더로 평가를 받고 있습니다.

시장 전문 기관 평가

지속적으로 Gartner Magic Quadrant Cloud AI 부문 리더로 선정



적용 및 고객 지원 서비스

Google Data Cloud 적용 및 고객 지원 서비스는 구글 마케팅 플랫폼(Google Marketing Platform)과 연계된 구글 데이터 플랫폼(Google Data Cloud) 또는 Looker Studio 도입을 검토하는 고객사 대상으로 개발/컨설팅 프로젝트, 파일럿 프로젝트, 교육/기술지원 서비스로 제공합니다.

개발 / 컨설팅 프로젝트

업무 시스템 /프로세스 분석
 개발 / 컨설팅 수행
 교육 및 유지보수

개발 / 컨설팅 범위에 대한 계약 및 수행
 상주 / 비상주 프로젝트 수행



파일럿 프로젝트

대상 업무 선정
 프로토타입 개발
 사용자 검증 및 평가

개발 / 컨설팅 범위에 대한 계약 및 수행
 비상주 프로젝트 수행



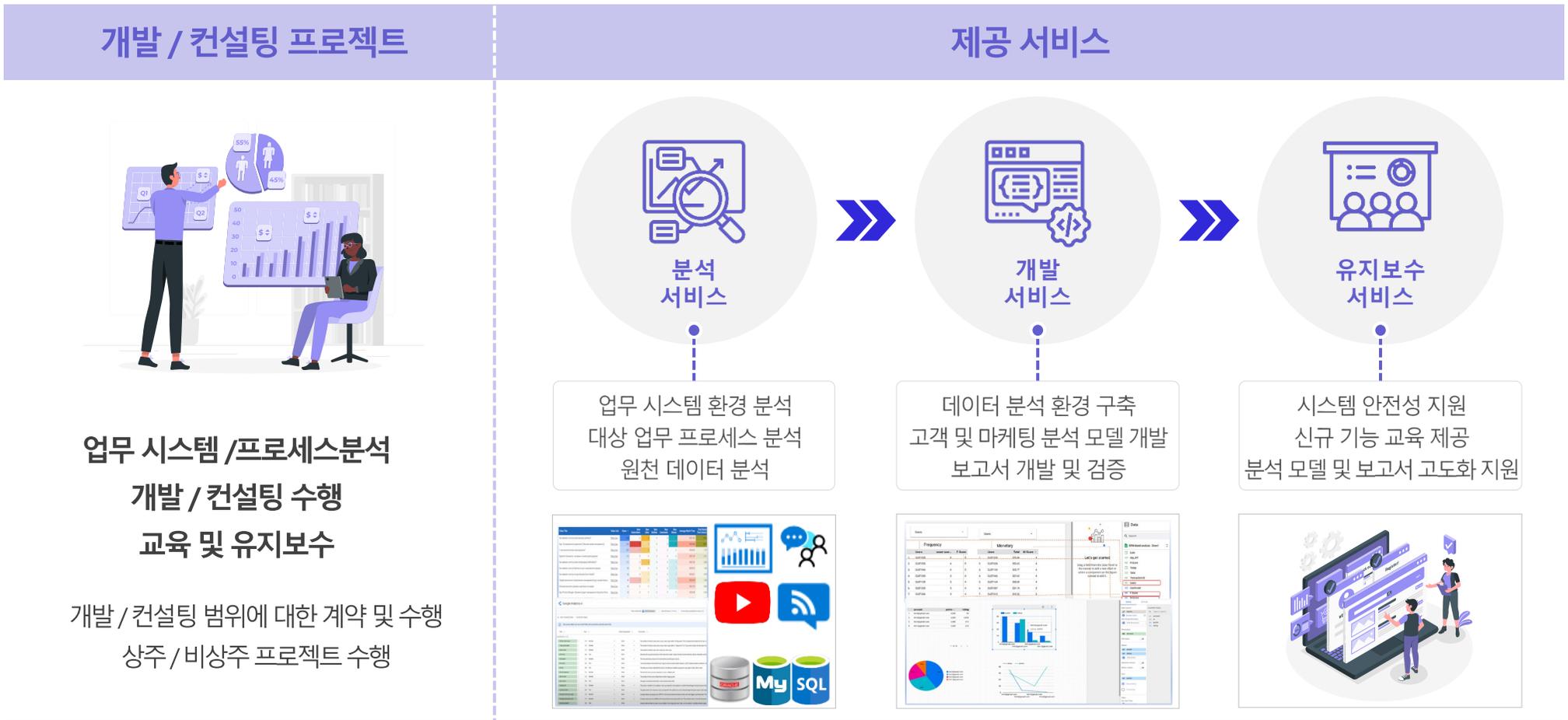
교육 및 기술지원 서비스

교육 지원
 개발 지원
 기술지원

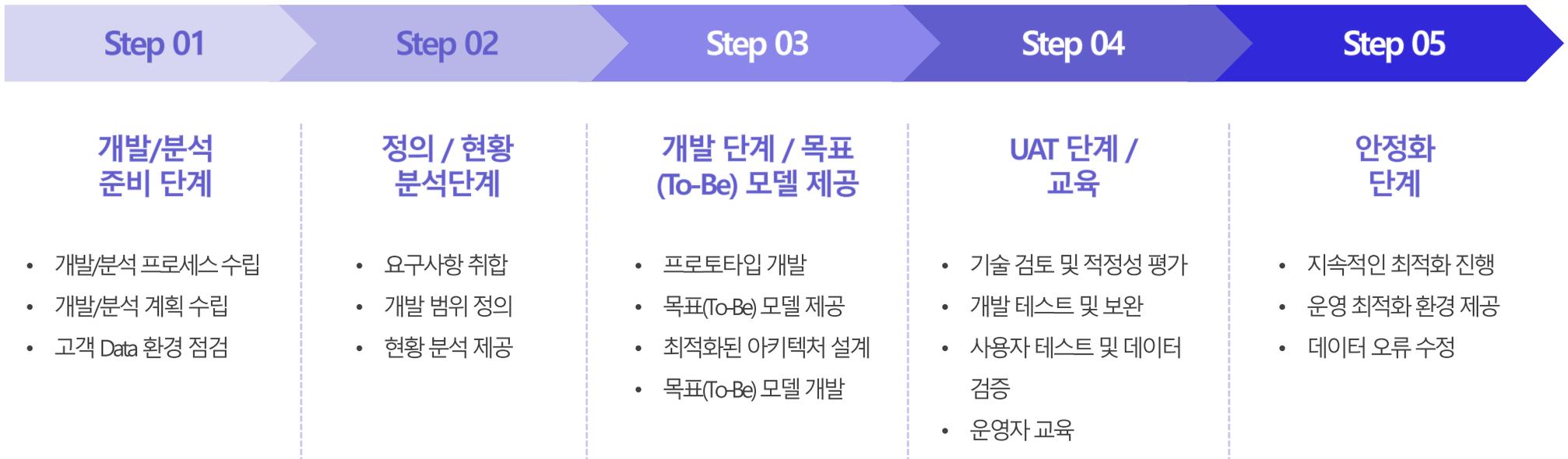
표준 200시간 선 계약 후 실사용



Google Data Cloud 개발/컨설팅 프로젝트는 빅데이터 환경 구축과 시각화를 구글 마케팅 플랫폼(Google Marketing Platform)과 연계된 구글 데이터 플랫폼(Google Data Cloud)과 Looker Studio로 개발하고자 하는 고객사를 대상으로 분석, 개발, 유지보수 3단계로 제공하는 서비스입니다.



Google Data Cloud 개발/컨설팅 프로젝트는 기업의 판매, 마케팅 업무 및 데이터 현황 파악 후, 취합된 요구사항에 대한 프로토타입 개발, 기술 검토 및 평가를 통해 최종 개발 범위와 대상을 확정하여 통합 마케팅 데이터 분석 환경 구축과 통합 보고서(KPI)로의 개발을 수행합니다.



Google Data Cloud 파일럿 프로젝트는 솔루션 도입 전, 본 프로젝트에 앞서 실제 업무에 활용 중인 주요 지표를 프로토타입 형태로 개발하여 시스템 적합성과 기능성을 검증할 수 있도록 대상 업무 선정, 프로토타입 개발, 사용자 검증 및 평가 3단계로 제공하는 파일럿 서비스입니다.

파일럿 프로젝트



대상 업무 선정
프로토타입 개발
사용자 검증 및 평가

개발/컨설팅 범위에 대한 계약 및 수행
 비상주 프로젝트 수행

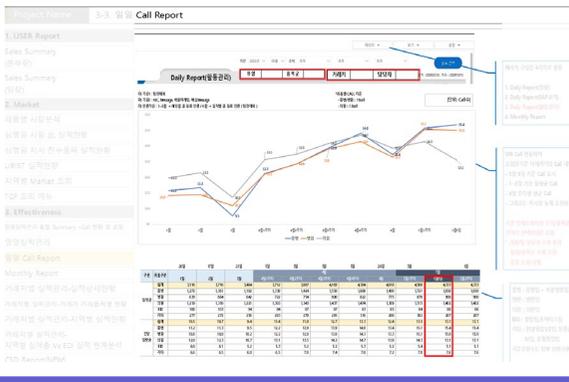
제공 서비스



Google Data Cloud 파일럿 프로젝트는 솔루션 도입 전, 본 프로젝트에 앞서 기업에서 활용하고 있는 주요 판매, 마케팅 지표의 현황 분석, 분석 환경 구성, 대표 보고서 개발 및 사용자 확인을 통하여 내부 시스템 적합성과 솔루션 검증을 할 수 있는 서비스로서 개발 수행을 제공합니다.

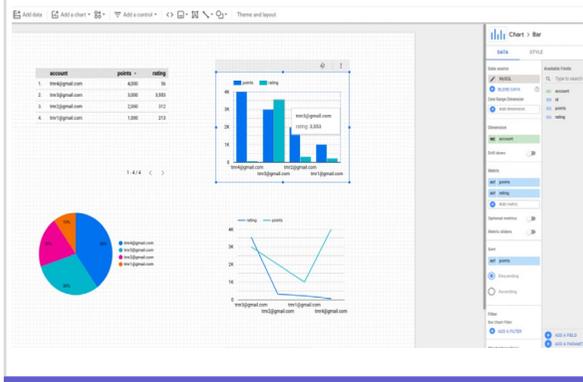
Step 1 - 현황 분석 및 대상 업무 선정

Video Title	Views	New Subscribers	New Likes	New Dislikes	New Comments	New Shares	Average Watch Time	Total Watch Time (hours)
Как сделать красивую рекламу в интернете?	1038(2.0%)	0	2	0	0	0	00:01:39	1:19
Как "защититься от мошенников" (для тех, кто не знает английский)?	1038(2.0%)	1	1	0	0	0	00:00:54	0:54
С чего начать бизнес в сети интернет?	1038(2.0%)	1	1	0	0	0	00:01:39	1:39
Бизнес в интернете: варианты в одной ролевой игре	1038(2.0%)	1	0	0	0	0	00:01:39	3:41
Как сделать красивую рекламу на YouTube (2nd part)?	1038(2.0%)	1	0	0	0	1	00:01:39	2:08
Как сделать красивую рекламу на сайте: пошаговое руководство	1038(2.0%)	0	0	0	0	0	00:00:47	1:06
Как сделать красивую рекламу на своем сайте (1st part)?	1038(2.0%)	0	1	0	0	1	00:00:51	0:55

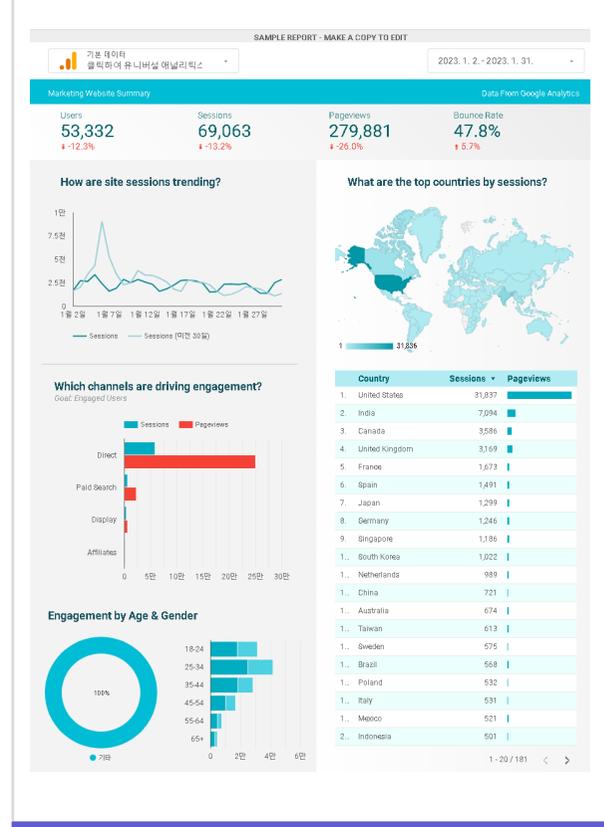


Step 2 - 프로토타입 개발

Frequency				Monetary			
Users	count...	F-score		Users	Total	M-score	
1.	0:05702	6	5	2.	0:05703	379.66	4
2.	0:05703	6	5	3.	0:05708	339.65	4
3.	0:05704	6	5	3.	0:05710	305.77	4
4.	0:05700	5	4	4.	0:05704	307.62	4
5.	0:05710	5	4	5.	0:05714	308.08	4
6.	0:05700	5	4	6.	0:05707	291.74	3
7.	0:05706	5	4	7.	0:05715	292.32	3
8.	0:05701	5	4	8.	0:05716	282.18	3
9.	0:05703	5	4	9.	0:05717	291.38	3
10.	0:05715	4	3	10.	0:05712	291.78	3
11.	0:05720	4	3	11.	0:05719	230.24	3
12.	0:05705	4	3	12.	0:05718	241.51	3



Step 3 - 사용자 검증 및 평가



Google Data Cloud 교육 및 기술지원 서비스는 기업 내 구글 데이터 플랫폼(Google Data Cloud) 도입 및 활용에 따른 기술지원이 필요한 고객사를 대상으로 계약 시간 내에서 기본 및 정규 교육, 개발 지원, 라이브 및 안정화 지원, 그리고 기술 및 장애 지원을 제공하는 서비스입니다.

교육 및 기술지원 서비스	제공 서비스						
 <p>교육 지원 개발 지원 기술지원</p> <p>협정 시간(표준 200시간) 선 계약 후 실사용</p>	서비스 대상	서비스 내용	담당	단 위	위치/지원 방법	시간 차감	
	 고객 교육	기본 교육 수강(4시간)	전임 강사	강의당/1인 기준	교육센터	0시간 (계약기간내 무제한)	
		정규 교육 수강(2일)				9시간 차감	
	 요구사항 분석 개발 지원	요구 사항 분석 지원	컨설턴트	시간당			
		시스템 개발 지원					
	 라이브 및 안정화 지원	라이브 지원	컨설턴트	시간당		원격지원 1시간 차감 방문 지원 12시간 차감	
		라이브 안정화 지원					
	 기술 지원 서비스	기술 문의 지원	컨설턴트	시간당			
		장애 지원					

Google Data Cloud 체험 교육 커리큘럼

Google Marketing Platform 기본 과정		Google Looker Studio 기본 과정	
일차	상세 커리큘럼	일차	Looker Studio 기본 과정 상세 커리큘럼
1일차	엠클라우드브리지 소개	1일차	엠클라우드브리지 소개
	디지털마케팅과 구글 애널리틱스		데이터 시각화
	구글 애널리틱스 실무활용		Looker Studio
	구글 애널리틱스 보고서 이해와 데이터 분석		데이터 소스 연동하기
	Looker Studio를 통한 시각화		데이터 시각화 실습
구글 마케팅 플랫폼 활용			

Google BigQuery 심화 과정

일차	상세 커리큘럼
1일차	구글 빅쿼리 소개
	Dataset 관리
	Date-Partitioned 테이블 관리
	DataFlow, DataFusion을 활용한 파이프라인 개발
2일차	데이터 모델링, 쿼리
	Machine Learning
	보안 및 관리

Google Data Cloud 교육 일정 및 인원

GMP 기본 과정	Looker Studio 기본 과정	BigQuery 심화 과정
월 1회/ 4시간	월 1회/ 4시간	월 1회/ 2일
최대 40명	최대 40명	최대 40명

교육 장소 : 위워크 삼성2호점 컨퍼런스룸



엠클라우드브리지 소개



엠클라우드브리지

Why Google Data Cloud with Customer Data Platform

3. 엠클라우드브리지 소개 기업 일반 현황

엠클라우드브리지는 디지털 전환시대(Digital Transformation)의 핵심인 클라우드 기반 데이터 분석 및 시각화(Data & BI), 빅 데이터 및 AI (Big Data & AI), 데이터 관리(Data Flow & Automation), 이를 위한 데이터 인프라 및 보안(Data Infra & Security) 컨설팅 서비스 전문 회사로서 라이선스 공급, 적용&구축, 유지보수 그리고 고객 맞춤 교육 서비스를 통합 지원하는 Data & AI 전문 기업입니다.



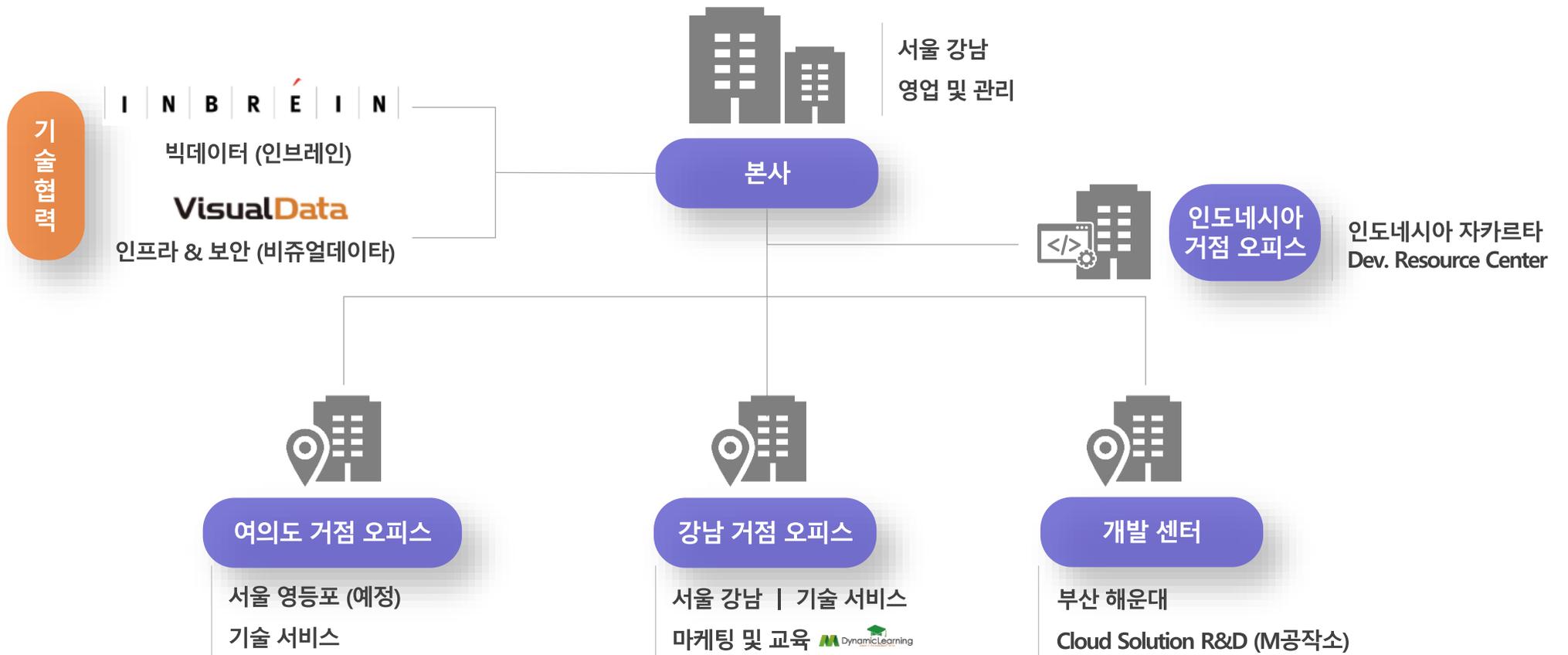
회사명
엠클라우드브리지(주)



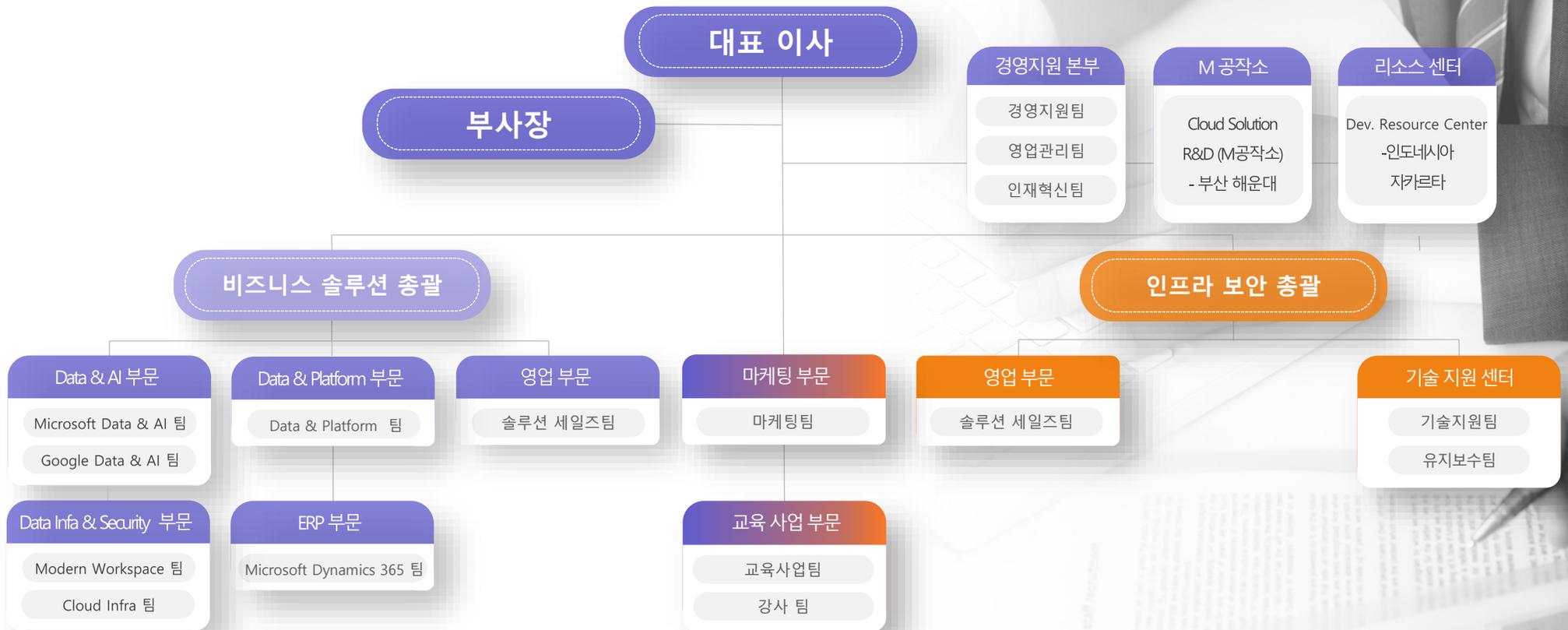
대표이사
이 혁재

+ 설립일 Establishment	2022년 09월 19일
+ 자본금 Capital	11억
+ 관계사 Affiliated company	다이나믹러닝 인브레인 비주얼데이터 M공작소
+ 업종 Type of business	클라우드 서비스 전문 및 교육 사업
+ 주소 Address	서울특별시 강남구 테헤란로86길 15, 6층
+ 연락처 Tel Fax	Tel. 02. 552.9700 Fax. 02. 552. 9799
+ 홈페이지 Homepage	www.mcloudbridge.com

엠클라우드브리지는 고객 환경에 적합한 클라우드 데이터 서비스 제공을 위해 빅데이터(인브레인) 및 인프라&보안(비주얼데이터) 기술 협력사, 개발센터(M공작소), 각 지역 거점 오피스와 유기적으로 협업하고 있으며, 자체 보유하고 있는 교육센터를 통한 고객 맞춤 교육 서비스를 제공하고 있습니다.



엠클라우드브리지는 디지털 전환시대(Digital Transformation) 고객 환경에 적합한 클라우드 데이터 분석 환경 제공을 위해 조직된 각 분야 평균 10년 이상의 전문가 그룹으로서, Data 서비스 전문 컨설팅 기업 도약이라는 목표로 투자 합병을 통한 조직의 실행력 및 전문성을 갖추어 나아가고 있습니다.



엠클라우드브리지는 Data 서비스 전문 컨설팅 기업 도약이라는 비전으로 기존 서버 및 보안(IaaS & PaaS) 중심의 클라우드 서비스 시장에서 Data 플랫폼, 분석 서비스(SaaS) 중심의 서비스 제공이라는 차별화 전략을 기반 Big Data & AI, Data Infra & Security 서비스 역량 강화 투자를 전개할 계획입니다.





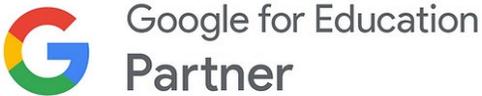
“데이터에 가치를 더하여 고객의 성장에 공헌합니다”

클라우드 기반 Data & AI 전문 컨설팅 기업

Specialized Consulting Firm in Data & AI Cloud System

엠클라우드브리지는 Data & AI 전문 컨설팅 서비스 기업으로써 고객 환경에 적합한 클라우드 데이터 분석 환경 및 서비스 제공을 위해 Microsoft, Google, Databricks 인증 자격을 갖춘 전문 컨설팅 조직과 지원조직을 갖추고 라이선스 공급, 적용 & 구축, 유지보수 그리고 교육 서비스를 통합 지원합니다.

보유 완료 및 취득 자격 (Data & AI)

Microsoft Partner		Google Partner		Databricks Partner
CSP & Solutions Partner		Data Cloud & Workspace Sell/Service Partner		Consulting & SI Partner
				
				Training Partner
				
				

엠클라우드브리지는 Data Infra & Security 전문 컨설팅 서비스 기업으로써 고객 환경에 적합한 온프레미스 및 클라우드 데이터 보안 환경 제공을 위해 Kaspersky, Ahnlab, Skyhigh, Trellix, Thales, Veeam 인증 자격을 갖춘 전문 조직을 통한 라이선스 공급, 적용 & 구축, 유지보수, 교육 서비스를 통합 지원합니다.

보유 완료 및 취득 자격(Data Infa & Security)

<p>Kaspersky</p>	<p>Ahnlab</p>	<p>Skyhigh Security</p>
<p>Platinum Partner</p>	<p>Developing Partner</p>	<p>Gold Partner</p>
<p>  Kaspersky Endpoint Security for Business </p>	<p> AhnLab V3 Endpoint Security </p>	<p>  Security Service Edge </p>
<p>Trellix</p>	<p>Thales</p>	<p>Veeam</p>
<p>Gold Partner</p>	<p>Developing Partner</p>	<p>Silver Value-Added Reseller</p>
<p>  Endpoint Security  Data Security </p>	<p>  CipherTrust Manager </p>	<p>  Backup & Replication™ </p>

엠클라우드브리지는 디지털 전환시대(Digital Transformation)의 핵심인 클라우드 기반 데이터 분석 및 시각화(Data & BI), 빅 데이터 및 AI (Big Data & AI), 데이터 관리 자동화(Data Flow & Automation), 이를 위한 데이터 인프라 및 보안(Data Infra & Security) 컨설팅 서비스를 제공하는 전문 회사입니다.

데이터에 가치를 더하여 고객의 성장에 공헌합니다

Data & BI

데이터 분석 및 시각화



- Azure Synapse Analytics
- Azure Stream Analytics
- Azure Databricks
- Power BI
- BigQuery
- Looker
- .
- .
- .

Big Data & AI

빅데이터 및 AI



- Azure Event Hub
- Azure Data Lake Storage
- Delta Lake
- Unity Catalog
- Spark Notebook
- BigQuery
- .
- .
- .

Data Flow & Automation

데이터 관리 및 자동화



- Power Automate
- Power Apps
- Power Virtual Agents
- Datastream
- Apps Script
- .
- .
- .

Data Infra & Security

데이터 인프라 및 보안



- Microsoft 365 & EMS
- Azure
- Google workspace
- Google Cloud Platform
- Kaspersky
- Ahnlab
- .
- .
- .

엠클라우드브리지는 클라우드 기반 Data & AI 전문 서비스를 제공하기 위해 각 분야별 전문 조직을 보유하고 있는 전문 파트너로서 디지털 전환 시대(Digital Transformation)의 기업에 필요한 클라우드 라이선스 공급, 적용&구축, 유지보수 그리고 고객 맞춤 교육 서비스를 주요 사업 영역으로 합니다.

주요 사업 영역 및 제공 서비스

Data & BI

데이터 분석 및 시각화



Big Data & AI

빅데이터 및 AI



Data Flow & Automation

데이터 관리 및 자동화



Data Infra & Security

데이터 인프라 및 보안



License

라이선스 공급



Service

적용 & 구축 서비스



Support

유지 보수



Training

고객 맞춤 교육

<p>Data & BI 데이터 분석 & 시각화</p>	<p>Big Data & AI 빅데이터 및 AI</p>	<p>Data Flow & Automation 데이터 관리 및 자동화</p>	<p>Data Infra & Security 데이터 인프라 및 보안</p>
 THE HYUNDAI   	    'TORAY' 도레이첨단소재 	 THE HYUNDAI  	 DOHWA      

Data & BI

Big Data & AI

Data Flow & Automation

Data Infra & Security

Thank You

T. 02.552.9700

E. info@mcloudbridge.com

H. www.mcloudbridge.com

데이터에 가치를 더하여 고객의 성장에 공헌합니다.

Specialized Consulting Firm in **Data & AI** Cloud System